

KẾ HOẠCH
Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Công Thương Việt Nam
đến năm 2023

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam và Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023, Công đoàn Công Thương Việt Nam xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai việc đẩy mạnh công tác truyền thông trong các cấp Công đoàn Công Thương Việt Nam đến năm 2023 như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu:

1.1. Nâng cao nhận thức của các cấp công đoàn và đội ngũ cán bộ công đoàn về vai trò của công tác truyền thông công đoàn; xây dựng và bảo vệ hình ảnh Công đoàn Việt Nam là “Tổ chức của người lao động, do người lao động và vì người lao động”; thúc đẩy sự ủng hộ của cả hệ thống chính trị, người sử dụng lao động đối với Công đoàn Việt Nam và hoạt động của các cấp công đoàn.

1.2. Quảng bá hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam và Công đoàn Công Thương Việt Nam; các hoạt động thiết thực, hiệu quả của các cấp công đoàn và cán bộ công đoàn vì đoàn viên, người lao động.

1.3. Cần tập trung mọi nguồn lực, tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 26/8/2020 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023.

2. Chỉ tiêu:

2.1. Duy trì hoạt động thường xuyên trang facebook (fanpage) của Công đoàn Công Thương Việt Nam với nội dung thông tin được thường xuyên đăng tải, cập nhật. Khuyến khích công đoàn cơ sở có từ 1.000 đoàn viên, người lao động trở lên có trang facebook để cập nhật, phổ biến, giải đáp thông tin cho đoàn viên và người lao động tại đơn vị mình.

2.2. Các công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở hàng năm có ít nhất 02 lần xây dựng tài liệu định hướng thông tin tuyên truyền cho công đoàn cơ sở; tổ chức ít

nhất 02 hoạt động truyền thông trực tiếp cho đoàn viên, người lao động của cơ quan, đơn vị mình.

2.3. Đối với mỗi công đoàn cơ sở từ 1.000 đoàn viên, người lao động trở lên có kế hoạch đào tạo ít nhất 01 cán bộ công đoàn có khả năng tuyên truyền, vận động, thuyết phục, truyền cảm hứng với đoàn viên, người lao động.

2.4. Hình thành các nhóm truyền thông cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (zalo, viber...) để phổ biến, tiếp nhận, xử lý và phản hồi thông tin.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nội dung truyền thông

Bám sát Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội III Công đoàn Công Thương Việt Nam và chương trình công tác hàng năm, công tác truyền thông công đoàn tại các công đoàn cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp cần cụ thể hóa nội dung, phản ánh thực tiễn cơ sở để làm nổi bật thông điệp “Đổi mới - sáng tạo - hiệu quả trong hoạt động công đoàn”. Trong đó, tập trung vào một số nội dung cụ thể như sau:

1.1. Nội dung truyền thông chuyên sâu

- Vị thế của giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn trong lịch sử và trong giai đoạn hiện nay; những đóng góp của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ, phát triển đất nước và hội nhập quốc tế.

- Vai trò, trách nhiệm của tổ chức công đoàn trong việc đại diện cho đoàn viên, người lao động tham gia xây dựng Văn kiện và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và Đại hội XIII của Đảng vào thực tiễn phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn; tham gia triển khai thực hiện Bộ luật Lao động (sửa đổi); tham gia xây dựng Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Công đoàn năm 2012 và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến đoàn viên, CNVCLĐ và tổ chức công đoàn...

- Những chuyển biến tích cực về đời sống, việc làm, thu nhập, điều kiện làm việc của đoàn viên và người lao động. Phản ánh các vấn đề đoàn viên, người lao động quan tâm.

- Tổ chức thông tin phản bác các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam.

- Tổ chức thông tin đối ngoại, nhất là sản phẩm truyền thông về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam; đội ngũ CBCCVC và Công đoàn Công Thương Việt Nam

1.2. Nội dung phổ biến, cập nhật thường xuyên

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan trực tiếp đến quyền, lợi ích, trách nhiệm, nghĩa vụ của CBCCVCLĐ.
- Chương trình phúc lợi của tổ chức công đoàn dành cho đoàn viên, người lao động; các hoạt động trợ giúp đoàn viên, người lao động khó khăn.
- Công tác tuyên truyền, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở và hoạt động đổi mới của tổ chức công đoàn.
- Các hoạt động đấu tranh bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của đoàn viên và người lao động.

1.3. Truyền thông các hoạt động nổi bật của tổ chức công đoàn

- Tháng Công nhân; Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình gặp gỡ, đối thoại giữa cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp với đoàn viên và người lao động.
- Các hoạt động kỷ niệm nhân ngày thành lập của các cấp công đoàn và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động và các hoạt động của các cấp công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước.
- Các hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của tổ chức công đoàn.

1.4. Những việc làm mới, cách làm hay trên các lĩnh vực công tác công đoàn; những mô hình hoạt động hiệu quả của các cấp công đoàn; gương người tốt, việc tốt, điển hình trong hoạt động công đoàn, đoàn viên và người lao động.

2. Giải pháp đẩy mạnh công tác truyền thông

2.1. Nâng cao nhận thức cho cán bộ công đoàn và các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Đổi mới tư duy và cách thức thực hiện công tác truyền thông; truyền thông công đoàn là trách nhiệm của mỗi cán bộ công đoàn, mỗi cấp công đoàn. Thống nhất về nhận thức, quan điểm công tác truyền thông công đoàn để hoàn thiện cách thức, thời điểm và nội dung thông tin, nhất là đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm nhằm nâng cao hiệu quả của thông tin, góp phần định hướng dư luận xã hội.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ công đoàn, các cấp công đoàn về ý nghĩa, vai trò của công tác truyền thông - là kênh thông tin chính thống của tổ chức công đoàn; là cầu nối trực tiếp giữa Đảng, Nhà nước, Công đoàn với đoàn viên, người lao động và giữa các cấp công đoàn.

2.2. Nâng cao chất lượng hoạt động của trang thông tin điện tử của các cấp Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Chú trọng hoàn thiện hạ tầng website, giao diện và cập nhật đầy đủ nội dung; kỹ thuật biên tập tin bài; năng lực quản trị Website. Liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để khai thác, đăng lại các bài viết có giá trị về phong trào CNVCLĐ về tổ chức và hoạt động công đoàn.

- Cán bộ công đoàn các cấp thường xuyên truy cập website, tích cực cung cấp tin tức, bài viết, hình ảnh, thước phim liên quan đến lĩnh vực hoạt động công đoàn của đơn vị mình, trong đó tập trung vào các bài viết chuyên sâu đánh giá, nghiên cứu, tổng kết bài học kinh nghiệm, cảm nang trên các lĩnh vực hoạt động công đoàn và nội dung chỉ đạo, điều hành của đoàn chủ tịch, ban thường vụ, ban chấp hành công đoàn các cấp.

2.3. Phát triển kênh truyền thông trực tiếp có tác động nhanh, sức lan tỏa rộng để đưa thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn, những người có uy tín, có ảnh hưởng trong các cơ quan, đơn vị, trở thành những tấm gương thể hiện hình ảnh của tổ chức công đoàn; đồng thời làm nòng cốt cho công tác truyền thông công đoàn. Đào tạo, bồi dưỡng, trang bị kiến thức, tạo cơ hội để đội ngũ này trực tiếp thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Công đoàn cơ sở vận động lãnh đạo cơ quan, đơn vị, người sử dụng lao động đầu tư trang bị các phương tiện thông tin phù hợp tại nơi làm việc phục vụ công tác truyền thông nội bộ.

- Báo cáo viên các cấp công đoàn tích cực, chủ động và có trách nhiệm trong sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội để tuyên truyền, phổ biến thông tin chính thống đến với đoàn viên, người lao động.

2.4. Tổ chức các sự kiện truyền thông

Các cấp công đoàn tăng cường phổ biến thông tin, nâng cao hình ảnh của công đoàn khi tổ chức các sự kiện chính trị, ngày kỷ niệm trọng đại của đất nước, của Đảng, của các cơ quan, đơn vị; các hoạt động lớn trên các lĩnh vực công tác công đoàn...

2.5. Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng mạng xã hội phổ biến và ứng dụng trên điện thoại di động

- Các cấp công đoàn trực thuộc triển khai mở trang facebook của đơn vị mình để kết nối với trang Facebook của các cấp công đoàn và đoàn viên, người lao động. Tổ chức tốt công tác thông tin trên các mạng xã hội (facebook) của công đoàn, trong đó, cần tập trung phổ biến, giải đáp chính sách pháp luật; giới thiệu các chương trình phúc lợi, hoạt động thiết thực của công đoàn cho đoàn

viên, người lao động; quảng bá hình ảnh công đoàn; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước và của tổ chức Công đoàn Việt Nam; định hướng thông tin cho đoàn viên, người lao động...; hạn chế các thông tin mang tính hành chính; các thông tin về hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao của cán bộ công đoàn; thực hiện đúng quy định về đăng tải các văn bản của tổ chức công đoàn trên mạng xã hội...

- Căn cứ nhu cầu sử dụng, các cấp công đoàn tạo một số nhóm kín trên facebook, zalo và viber để thông tin và trao đổi công việc trong trường hợp cần thiết có sự tham gia của nhiều cán bộ công đoàn nhiều cấp theo từng công việc; Cán bộ công đoàn, nhất là chủ tịch (phó chủ tịch) công đoàn cơ sở có tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo,...) theo dõi hoạt động của các trang, nhóm mạng xã hội (facebook, zalo...) của đoàn viên tại cơ quan, đơn vị để nắm bắt nội dung trao đổi, phản ánh và giải thích, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

2.6. Xây dựng các sản phẩm văn hóa - truyền thông phục vụ đông đảo đoàn viên, người lao động

- Đưa vào sử dụng bộ nhận diện Công đoàn Việt Nam (logo Công đoàn Việt Nam, bài hát “Hãy hát lên bài ca Công đoàn”, nhạc nâng bước;...) trong các sự kiện của công đoàn, các cuộc tiếp xúc với đoàn viên, người lao động và các cuộc làm việc với các cơ quan chức năng.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông (tài liệu, thông điệp truyền thông, hướng dẫn nghiệp vụ, các tác phẩm mỹ thuật, tranh, ảnh về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn) bằng nhiều hình thức (ảnh, video, thiết kế đồ họa...) phục vụ công tác truyền thông trong các cấp công đoàn.

- Phối hợp sản xuất các chương trình văn hóa, giải trí; các hội thi, sáng tạo “Bài tập thể dục tại nơi làm việc” bằng hình thức trực tuyến trên mạng xã hội; sản xuất các bản ghi âm, ghi hình, các loại phim ngắn phát trên internet. Phát động sáng tác (ca khúc, truyện ngắn,...) về công đoàn.

2.7. Quan tâm đầu tư trang thiết bị và xây dựng đội ngũ làm công tác truyền thông chuyên nghiệp, bản lĩnh, trí tuệ, tâm huyết, trách nhiệm

- Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ, năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn, nhất là ở các công đoàn có đông đoàn viên. Xây dựng kế hoạch soạn thảo và ấn hành tài liệu tham khảo hoặc cẩm nang nghiệp vụ truyền thông dành cho cán bộ công đoàn.

- Bổ trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ về báo chí, truyền thông, tuyên truyền để triển khai thực hiện trong thời gian nhất định.

- Đầu tư trang thiết bị và nâng cấp các kênh truyền thông hiện có (Webiste của Công đoàn Công Thương Việt Nam và website của các đơn vị trực

thuộc; các trang mạng xã hội của các cấp công đoàn) để phục vụ công tác truyền thông.

III. LỘ TRÌNH TRUYỀN THÔNG

1. Trong năm 2020

- Chú trọng đào tạo, tập huấn nhân lực chuyên nghiệp để thực hiện công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, kỹ năng truyền thông, quảng bá hình ảnh tổ chức và hoạt động công đoàn; hình ảnh cán bộ công đoàn, nhất là đội ngũ cán bộ lãnh đạo công đoàn các cấp.

- Triển khai công tác truyền thông theo mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra trong năm 2020.

2. Từ năm 2021- 2023

- Tiếp tục triển khai công tác truyền thông theo mục tiêu, chỉ tiêu, các nhiệm vụ và giải pháp đảm bảo đạt được kết quả đề ra.

- Hoàn chỉnh cơ cấu, xây dựng lực lượng, kết nối các kênh truyền thông từ Công đoàn Công Thương Việt Nam đến công đoàn cơ sở để bảo đảm công tác truyền thông công đoàn vừa chủ động, sáng tạo vừa có sự nhất quán, tập trung.

- Đẩy mạnh hoạt động tương tác, kết nối với đoàn viên, người lao động; tăng cường sự hiện diện của tổ chức công đoàn trên mọi lĩnh vực liên quan đến đoàn viên, người lao động; trên báo chí và mạng xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Hướng dẫn, chỉ đạo các công đoàn trực triển khai các hoạt động truyền thông trọng điểm, thường xuyên. Xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông phù hợp với tình hình, đặc điểm của Ngành và nhu cầu của đoàn viên, người lao động.

- Triển khai mô hình truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến theo hướng dẫn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

- Xây dựng và hoàn thiện cơ chế phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình mở các chuyên trang, chuyên mục, đưa tin bài truyền thông về phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn.

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức đào tạo, tập huấn để thực hiện công tác truyền thông của Công đoàn Công Thương Việt Nam và đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam đến năm 2023 theo chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

- Đầu tư trang thiết bị, nâng cấp Website của Công đoàn Công Thương Việt Nam, facebook, fanpage của Công đoàn Công Thương Việt Nam và các nhóm truyền thông cán bộ công đoàn trên mạng xã hội (zalo, viber...) để phục vụ các nội dung, nhiệm vụ của công tác truyền thông.- Báo cáo kết quả công tác truyền thông công đoàn về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam theo quy định.

2. Các cấp công đoàn trực thuộc Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Căn cứ Kế hoạch của Công đoàn Công Thương Việt Nam và tình hình, đặc điểm, nhiệm vụ chính trị, điều kiện cơ sở vật chất của từng cơ quan, đơn vị để xây dựng kế hoạch cụ thể và triển khai thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Báo cáo kết quả công tác truyền thông theo định kỳ 6 tháng và cả năm về Công đoàn Công Thương Việt Nam (Ban Tuyên Giáo) để tổng hợp, báo cáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Đề nghị các cấp công đoàn triển khai thực hiện theo kế hoạch nêu trên. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo về Công đoàn Công Thương Việt Nam (Ban Tuyên Giáo) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Các đơn vị trực thuộc CĐCTVN;
- Lãnh đạo, các ban CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Tổng Liên đoàn LĐVN (để b/c);
- Lưu: TG, VP

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Vũ Trường Sơn