

V/v hưởng ứng Chương trình “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” năm 2020

Kính gửi: Công đoàn cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc
Công đoàn Công Thương Việt Nam

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020, Công đoàn Công Thương Việt Nam phối hợp Tạp chí Công Thương tổ chức Chương trình Tự hào hàng Việt Nam năm 2020; với các hoạt động: Lễ khởi động Chương trình nhận diện hàng Việt Nam – Tự hào hàng Việt Nam năm 2020 tại phố đi bộ Hồ Gươm, Hà Nội; Hoạt động hưởng ứng kích cầu tiêu dùng, kết nối hàng Việt Nam; Hoạt động truyền hình Nhận diện hàng Việt Nam; Hội nghị Tổng kết Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động ... với nhiều hình thức truyền thông quảng bá, nhận diện hàng Việt Nam phong phú, hiện đại...

Nhằm tạo hiệu ứng rộng khắp của Chương trình tới được đoàn viên, người lao động trong Ngành, Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn vận động đoàn viên, người lao động hưởng ứng Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam – Tự hào hàng Việt Nam năm 2020 như sau:

1. Các cấp công đoàn vận động người lao động, đoàn viên công đoàn hưởng ứng hoạt động của Chương trình trong tháng 7/2020; hưởng ứng Tuần “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” từ 20 - 28/7/2020; tuyên truyền và tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu/giới thiệu hàng hóa của các doanh nghiệp sản xuất hàng Việt Nam tới người tiêu dùng.

2. Chỉ đạo các công đoàn cơ sở vận động người lao động, đoàn viên công đoàn tham gia các hoạt động truyền thông cụ thể: thay ảnh đại diện và ảnh bìa Facebook hưởng ứng Chương trình (theo mẫu của Chương trình); sáng tạo các thông điệp ý nghĩa về Cuộc vận động và Chương trình; tham gia thử thách (Challenge) trên ứng dụng di động Tik Tok; chia sẻ, đăng tải lại các nội dung tuyên truyền tại website <http://nhandienhangvietnam.vn>; treo băng rôn quảng bá, hình ảnh tuyên truyền (banner) “Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” trên website, trụ sở của các công đoàn cơ sở (theo mẫu của Chương trình) và mẫu trên website Công đoàn Công Thương Việt Nam; tải nhạc chuông bài hát của Chương trình do các nhà mạng phát động...

Đoàn viên, người lao động tham gia trò chơi tìm hiểu “Nhận diện hàng Việt Nam” năm 2020 theo thẻ đính kèm.

Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn trong
Ngành tổ chức triển khai thực hiện để Chương trình đạt kết cao.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Tạo chí Công Thương (phối hợp);
- Lãnh đạo, các Ban CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu TG, VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Trường Sơn

THẺ LỆ
Trò chơi tìm hiểu “Nhận diện hàng Việt Nam” năm 2020
(Kèm theo Công văn số 286 /CDCT-TG ngày 10/7/2020)



I. Minigame trực tuyến “Nhận diện hàng Việt Nam” trên Fanpage “Tự hào hàng Việt”

1. Thời gian:

Từ ngày 6/7/2020 đến ngày 12/8/2020.

2. Nội dung:

- Minigame tìm hiểu về các thương hiệu, sản phẩm Việt Nam dưới hình thức câu hỏi trắc nghiệm trực tuyến.
- Số lượng: 30 minigame.

3. Hình thức tham gia:

- Người tham gia sẽ đưa ra câu trả lời kèm 1 số may mắn dưới phần bình luận. Sau đó, chia sẻ công khai về trang Facebook cá nhân.
- Sau 02 ngày kể từ thời gian đăng tải, Ban tổ chức sẽ lựa chọn 02 người chơi có đáp án đúng và có con số may mắn trùng với con số mà Ban tổ chức đưa ra để trao giải thưởng.

4. Giải thưởng:

60 phần quà (2 phần quà/minigame), mỗi phần quà trị giá 200.000 đồng sẽ được trao cho 60 người chơi thắng cuộc.

II. Trò chơi tại Lễ khởi động “Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam” năm 2020

1. Thời gian: Ngày 25, 26/7/2020

2. Địa điểm: Quảng trường Vườn hoa Tượng đài Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

3. Nội dung:

- Trò chơi tương tác trực tiếp với người tiêu dùng, tìm hiểu về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các thương hiệu, sản phẩm Việt Nam tại hoạt động trải nghiệm, trưng bày sản phẩm Việt Nam.
- Số lượng: 40 câu hỏi

4. Hình thức tham gia:

Người tham gia trả lời câu hỏi trắc nghiệm trực tiếp tại Chương trình, tương tác với MC.

5. Giải thưởng:

40 phần quà (1 phần quà/câu hỏi), mỗi phần quà trị giá 200.000 đồng sẽ được trao cho 40 người chơi thắng cuộc.