

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 176 /CDCT-TG

V/v thực hiện kế hoạch truyền thông
Công đoàn Việt Nam năm 2020

Hà Nội, ngày 04 tháng 5 năm 2020

Kính gửi: - Công đoàn cấp trên cơ sở;
- Công đoàn cơ sở trực thuộc CDCTVN.

Thực hiện chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tại Văn bản số 20/KH-TLĐ ngày 07 tháng 4 năm 2020 về kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020, Công đoàn Công Thương Việt Nam Nam yêu cầu các cấp công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Nâng cao hiệu quả các chương trình truyền thông hiện có.
2. Chủ động liên hệ với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, báo chí địa phương đến dự, đưa tin các sự kiện của công đoàn. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu tại đơn vị mình để phục vụ công tác truyền thông của ngành.
3. Viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại đơn vị mình phục vụ truyền thông tại đơn vị của của ngành.
4. Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn.
5. Về kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông từ nguồn tài chính công đoàn chi theo quy định hoặc nguồn thu từ xã hội hóa nếu có.

(Công đoàn Công Thương Việt Nam sao gửi Kế hoạch số 20/KH-TLĐ ngày 07/4/2020 của Tổng Liên đoàn về truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 kèm theo./.)

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTTV (để b/c);
- Các ban CDCTVN;
- Trang web CDCTVN;
- Lưu: TG, VP

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



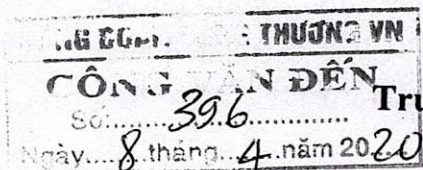
Vũ Trường Sơn

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG
VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 20 /KH-TLĐ

Hà Nội, ngày 7 tháng 4 năm 2020



KẾ HOẠCH

Truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020

Năm 2020, năm thứ hai triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, năm diễn ra Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 – 03/02/2020), 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2020), Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn ban hành kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực, vì NLD của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động ở cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, người lao động (NLD) nhằm khẳng định vị trí, vai trò của tổ chức công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong doanh nghiệp.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, NLD với Công đoàn Việt Nam trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, NLD.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của cơ quan báo chí Công đoàn.

- Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ sở, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội và mạng điện thoại di động).

II. NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Trọng tâm công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 bám sát vào 7 nhóm vấn đề cụ thể hóa chủ đề “Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở”, trong đó tập trung đẩy mạnh truyền thông các nội dung sau:

1.1. Nội dung chuyên sâu:

- Vai trò chủ động của công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm.

- Quan điểm của tổ chức Công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần XIII của Đảng; xây dựng trình dự án sửa đổi, bổ sung Luật Công đoàn; tham gia xây dựng và triển khai các nghị định, văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Vai trò của tổ chức Công đoàn trong Hội đồng Tiền lương quốc gia về tiền lương tối thiểu vùng năm 2021 (tập trung vào truyền thông các kết quả nghiên cứu, khảo sát về mức sống, thu nhập của NLĐ tạo điều kiện cho việc đàm phán, thương lượng tiền lương cho NLĐ).

1.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục:

- Chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Đề xuất của đoàn viên công đoàn về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở.

- Hoạt động của các cấp Công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh Covid – 19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho NLĐ.

1.3. Tổ chức các sự kiện truyền thông:

- Kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 – 03/02/2020).

- Tháng Công nhân năm 2020 với chủ đề “Năng suất cao - An toàn lao động – Thu nhập tốt” ở cơ sở.

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2020).

- Kỷ niệm 91 Năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 – 28/7/2020), trao giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II.

- Hoạt động đối thoại giữa cấp ủy, chính quyền với đoàn viên, NLĐ, cán bộ công đoàn với NSDLĐ; các hoạt động “Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình”, chăm lo cho đoàn viên, NLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ các cấp tiến tới Đại hội thi đua yêu nước CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020.

1.4. Truyền thông về gương người tốt – việc tốt trong tổ chức công đoàn:

- Mô hình hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là các hoạt động của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

2. Thông điệp truyền thông

“Công đoàn Việt Nam: Chủ động – Tích cực – Sáng tạo – Trách nhiệm”.

Trong đó,

- Chủ động trong thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở.

- Tích cực trong giải quyết những vấn đề công nhân, lao động quan tâm; kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính.

- Sáng tạo trong đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho chủ tịch công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, NLD theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

III. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên báo chí

1.1. Báo chí công đoàn:

a) Báo Lao động:

- Tổ chức thông tin tuyên truyền trên trang Công đoàn (Báo giấy) và trang Công đoàn Việt Nam trên báo điện tử.

- Tổ chức chuyên mục hoặc các bài viết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ Đảng, chính quyền và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tổ chức các chương trình giao lưu trực tuyến về chủ trương, chính sách liên quan đến NLD, trọng tâm là Bộ luật Lao động (sửa đổi) có hiệu lực thi hành từ 01/01/2021, dự án Luật Công đoàn (sửa đổi)...

- Tổ chức tường thuật trực tuyến các sự kiện lớn của Tổng Liên đoàn; đồng thời sau mỗi sự kiện viết 01 bài chuyên sâu.

- Tổ chức xây dựng và phát sóng các video giới thiệu về những mô hình, cách làm hay, các sự kiện có sự hiện diện của cán bộ Công đoàn; sản xuất bản tin Công đoàn hàng tuần trên kênh truyền hình Lao động. Trên cơ sở đó, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn sản xuất phóng sự tổng kết phong trào công nhân và hoạt động công đoàn năm 2020 và phóng sự tổng kết 4 năm Thủ tướng Chính phủ gỡ gạc công nhân.

b) Tạp chí Lao động và Công đoàn:

- Tổ chức các bài viết nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn trên các ấn phẩm; viết bài đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ Đảng, chính quyền và về tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tăng cường phát hiện, tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong hoạt động Công đoàn, nhất là CĐCS. Trên cơ sở đó, tập hợp, lựa chọn biên soạn sách về mô hình hay, cách làm tốt của CĐCS chia sẻ, phổ biến, nhân rộng trong các cấp Công đoàn, hưởng ứng chủ đề năm 2020 “Nâng cao chất lượng hoạt động Công đoàn cơ sở”.

- Tổ chức các diễn đàn trao đổi, phổ biến kiến thức, kinh nghiệm về lĩnh vực an toàn, vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, cải thiện điều kiện làm việc và môi trường lao động, bảo vệ sức khỏe NLD.

- Phổ biến, đăng tải các kết quả nghiên cứu, khảo sát về đời sống, việc làm, thu nhập của NLD; kết quả các hội nghị, hội thảo, tọa đàm về các chính sách liên quan đến NLD do công đoàn chủ trì.

- Tổ chức một số hoạt động chào mừng Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020), gồm: Sản xuất 01 video tư liệu 03 phút về Bác Hồ với giai cấp công nhân và tổ chức công đoàn Việt Nam; 01 video 30 phút chuyên đề kể chuyện về Chủ tịch Hồ Chí Minh với giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam do GS.TS. Hoàng Chí Bảo, Chuyên gia cao cấp, nguyên Ủy viên Hội đồng Lý luận Trung ương trình bày; giao lưu trực tuyến tại trường quay về học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong tổ chức Công đoàn và CNVCLĐ. Các video và chương trình trực tuyến được phát trên cổng thông tin điện tử, báo, tạp chí điện tử và mạng xã hội của hệ thống Công đoàn.

c) Báo Lao động thủ đô, Báo Người lao động:

- Dành ít nhất 20% nội dung tin, bài trên mỗi ấn phẩm chính để tuyên truyền, phản ánh về phong trào công nhân, hoạt động công đoàn của 2 thành phố lớn nói riêng, cả nước nói chung; giới thiệu rộng rãi những mô hình, cách làm hay, gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua để nhân rộng; tích cực viết bài đấu tranh, phân bác các quan điểm sai trái, thù địch về tổ chức Công đoàn.

- Dành vị trí trang trọng, dung lượng thích hợp, đi sâu phản ánh tình hình đời sống, việc làm, thu nhập, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ.

d) Công/Trang thông tin điện tử:

- Tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; tin, bài hoạt động của các cấp công đoàn.

- Khai thác các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại vào các mục chuyên đề theo quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông.

1.2. Báo chí ngoài hệ thống công đoàn

a) Đài Truyền hình Việt Nam:

- Tổ chức sản xuất tin tức, phóng sự ngắn về đoàn viên, NLĐ và hoạt động Công đoàn, chương trình giải trí cho đoàn viên, NLĐ trên các kênh truyền thông của Đài.

- Nâng cao chất lượng nội dung chuyên mục “Lao động và Công đoàn” trên kênh VTV1 theo hướng mỗi tháng có ít nhất 01 phóng sự nhân vật về “Điều ước đoàn viên” phản ánh hoạt động của công đoàn trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn”, hỗ trợ đoàn viên, NLĐ khó khăn, bất khả kháng; tăng số lượng phóng sự có nội dung chuyên sâu về một lĩnh vực công tác công đoàn, giám phóng sự mang tính phản ánh, tổng kết hoạt động.

- Tổ chức đối thoại, trao đổi về chủ trương, chính sách liên quan đến đoàn viên công đoàn, NLĐ và tổ chức Công đoàn Việt Nam trên các diễn đàn “Vấn đề hôm nay”.

b) Thông tấn xã Việt Nam:

- Sản xuất tin tức, phóng sự theo chủ đề trên chuyên mục truyền hình “Công đoàn Việt Nam”, thời lượng từ 15–20 phút, phát chính lúc 20h15 chủ nhật, phát lại vào sáng thứ ba và chiều thứ năm hàng tuần.

- Hàng tuần, cập nhật tin tức hoạt động của công đoàn ở các địa phương,

ngành, chuyển cho Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để khai thác phục vụ công tác truyền thông.

c) Đài Tiếng nói Việt Nam:

- Tổ chức sản xuất mỗi tháng 01 Chương trình đối thoại về các chế độ, chính sách, pháp luật lao động, công đoàn, tiền lương, bảo hiểm xã hội..., thời lượng 20 phút, phát sóng lúc 7h00 sáng trên kênh VOV1 hệ thời sự;

- Nghiên cứu, đề xuất tổ chức chương trình “Tiếng hát công nhân” trên kênh VOV3 hệ âm nhạc và giải trí.

d) Các cơ quan báo chí có đồng đội giả theo dõi (Báo Nhân dân, Quân đội Nhân dân, Tuổi trẻ, báo điện tử Vietnamnet, VnExpress...): Đặt các bài viết theo từng chiến dịch truyền thông cụ thể.

1.3. Cung cấp thông tin cho báo chí

- Tiếp tục thực hiện và hoàn thiện quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí thông qua tổ chức họp báo, gặp mặt báo chí định kỳ và đột xuất.

- Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương mỗi ngày viết ít nhất 01 tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn ở địa phương, ngành, đơn vị, cơ sở cho trang Công đoàn Việt Nam trên Báo Lao động điện tử.

- Giới thiệu các mô hình hay trong nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở; các hoạt động thiết thực của các cấp công đoàn, nhất là công đoàn cơ sở đối với đoàn viên, NLD cho Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo) để phục vụ công tác truyền thông trên các cơ quan báo chí Trung ương.

1.4. Theo dõi thông tin báo chí

- Hàng ngày, tuần theo dõi, điểm tin và tổng hợp các tin tức báo chí, mạng xã hội liên quan đến đoàn viên, NLD và công đoàn tại địa phương, ngành, đơn vị để báo cáo với Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương; Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

- Phân tích, xử lý số liệu, dữ liệu và thông tin, đồng thời đánh giá thái độ, phản ứng, quan điểm của báo chí và dư luận xã hội trước sự kiện, vấn đề, chính sách liên quan đến NLD và hoạt động diễn ra tại 4 cấp công đoàn, nhất là cấp Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và LLDLĐ tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và địa phương.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

2.1. Nâng cao chất lượng trang Công đoàn Việt Nam trên facebook và 53 trang facebook của Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương:

- Mỗi ngày cập nhật, phổ biến ít nhất 4 thông tin tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và hoạt động công đoàn, nhất là về chính sách, pháp luật liên quan trực tiếp đến quyền lợi, trách nhiệm của NLD, đồng thời chia sẻ vào các trang facebook của công nhân trong các doanh nghiệp, các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Chia sẻ, dẫn link để tăng hiệu ứng cho các bài viết có chất lượng về phong trào công nhân và hoạt động công đoàn trên các báo điện tử.

- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông trên mạng xã hội (bài viết, infographic, video...); tổ chức các cuộc thi (ảnh “Nét đẹp công đoàn cơ sở năm 2020”, thi viết về đời sống, việc làm của công nhân và hoạt động công đoàn, thi video clip sáng tạo “Bài tập thể dục giữa ca” cho công nhân lao động tại nơi làm việc”...); tổ chức truyền hình trực tuyến phổ biến, giải đáp, tư vấn pháp luật cho đoàn viên, NLD.

- Trả lời các tin nhắn, các nội dung trao đổi; tiếp nhận và phối hợp xử lý, giải đáp thông tin phản ánh...của cán bộ, đoàn viên công đoàn, NLD. Theo dõi, tổng hợp, báo cáo đánh giá xu hướng thông tin của đoàn viên, NLD trên mạng xã hội.

2.2. Hình thành nhóm quản trị các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn:

- Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam liên kết quản trị viên của các trang mạng xã hội (facebook) của các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương thành 01 nhóm trên zalo để thường xuyên trao đổi thông tin, tuyên truyền và tổ chức đấu tranh ngăn chặn các quan điểm sai trái, thù địch liên quan đến tổ chức Công đoàn Việt Nam; tuyên truyền, vận động công nhân trong các cuộc ngừng việc tập thể...

- Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương liên kết quản trị viên các trang mạng xã hội (facebook) của công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và công đoàn cơ sở thành 01 nhóm trên zalo để nắm bắt, phối hợp thông tin.

3. Tổ chức các chiến dịch truyền thông

Ngoài sự kiện kỷ niệm 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, các cấp công đoàn lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu trên các lĩnh vực công tác công đoàn để tổ chức truyền thông thành chiến dịch, đồng thời tập trung tổ chức 04 chiến dịch cụ thể như sau:

3.1. Chiến dịch truyền thông Tháng Công nhân diễn ra từ ngày 1/5 đến ngày 30/5/2020:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thiết kế đồ họa thông tin (infographic), thông điệp truyền thông, video clip, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn cơ sở thực hiện chủ đề “Năng suất cao – An toàn lao động – Thu nhập tốt”.

- Tổ chức phát động hưởng ứng Tháng Công nhân năm 2020; hoạt động gặp gỡ, đối thoại của cấp ủy, chính quyền với cán bộ, đoàn viên công đoàn, công nhân lao động; hoạt động chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, NLD có hoàn cảnh khó khăn, bị tai nạn lao động...

3.2. Chiến dịch truyền thông dịp diễn ra các hoạt động kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam từ ngày 1/7 đến ngày 30/7/2020:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền

thông trên internet: thiết kế đồ họa thông tin (infographic), thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động tiêu biểu của công đoàn.

- Tổ chức trao giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II.

3.3. Chiến dịch truyền thông Tết Sum vầy Tân Sửu năm 2021:

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông cổ động, trực quan phục vụ truyền thông trên internet: thiết kế đồ họa thông tin (infographic), thông điệp truyền thông, video, ảnh...

- Tổ chức thông tin trên báo chí và mạng xã hội về các hoạt động Tết Sum vầy diễn ra tại các địa phương, ngành, cơ sở, nhất là ở các cơ quan báo chí Trung ương (Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, các báo điện tử...).

3.4. Chiến dịch truyền thông về các điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các ngành, địa phương tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020:

- Tổ chức lễ biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến CNVCLĐ tại các ngành, địa phương tiến tới Đại hội thi đua yêu nước trong CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 – 2020.

- Phát hiện, giới thiệu gương các điển hình tiên tiến.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp Tổng Liên đoàn

1.1. Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn:

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí, các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương triển khai kế hoạch.

- Theo dõi, hướng dẫn các ban, đơn vị cung cấp thông tin, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương nâng cao hiệu quả truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn Việt Nam.

- Phối hợp với Ban Tài chính và Văn phòng Tổng Liên đoàn xây dựng dự toán kinh phí truyền thông cấp Tổng Liên đoàn trình Thường trực Đoàn Chủ tịch phê duyệt.

1.2. Các ban, đơn vị trực thuộc Tổng Liên đoàn:

- Lựa chọn các hoạt động lớn, tiêu biểu thuộc lĩnh vực ban, đơn vị mình phụ trách để xây dựng nội dung, kế hoạch truyền thông, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả tại các cấp công đoàn, cung cấp và phối hợp với Ban Tuyên giáo tổ chức các hoạt động quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Chủ động viết tin, bài hoạt động, bài nghiên cứu, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị đề đăng tải trên Cổng thông tin Công đoàn Việt Nam phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương và tương đương

- Nâng cao hiệu quả các chương trình phối hợp tuyên truyền đã ký kết với cơ quan truyền thông để sản xuất các bản tin, phóng sự chuyên sâu, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay trên đài phát thanh, truyền hình và các báo, tạp chí.

- Chủ động liên hệ với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương thường trú tại địa phương, báo chí địa phương đến dự, đưa tin đậm nét các sự kiện của công đoàn. Đề xuất nội dung, giới thiệu mô hình hoạt động công đoàn tiêu biểu, những hoàn cảnh khó khăn được công đoàn trao tặng nhà “Mái ấm công đoàn” tại địa phương, ngành với Tổng Liên đoàn (qua Ban Tuyên giáo) để phục vụ công tác truyền thông trên các cơ quan báo chí Trung ương.

- Viết tin bài phản ánh hoạt động công đoàn tại địa phương, ngành cho trang Công đoàn Việt Nam trên Báo Lao động điện tử.

- Khuyến khích, vận động cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào công nhân, hoạt động Công đoàn; thường xuyên viết tin, bài... đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử và mạng xã hội Công đoàn Việt Nam.

3. Các cơ quan báo chí Công đoàn căn cứ nội dung trên, xây dựng chương trình truyền thông năm 2020 trình Thường trực Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố phê duyệt.

4. Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông từ nguồn tài chính Công đoàn chi theo quy định hoặc nguồn thu từ xã hội hóa nếu có. *th*

Nơi nhận:

- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
 - CĐ ngành TƯ và tương đương;
 - Các Ban, đơn vị trực thuộc TLD;
 - Các cơ quan báo chí công đoàn;
 - TT Đoàn Chủ tịch (để báo cáo);
 - Lưu: VT, BTG TLD.
- } (để t/h)

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Trần Thanh Hải