

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 543 /XTTM-QLXT

Hà Nội, ngày 16 tháng 3 năm 2020

V/v cung cấp thông tin cuộc thi sáng tác
logo Chương trình khuyến mại tập trung
quốc gia



Công đoàn Công Thương Việt Nam

Trong khuôn khổ Chương trình Xúc tiến thương mại cấp quốc gia, Bộ Công Thương sẽ tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 từ ngày 01 đến ngày 31 tháng 7 năm 2020 trên phạm vi toàn quốc cho tất cả các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực, ngành nghề tham gia. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, qua đó kích thích nhu cầu tiêu dùng trong nước và kích cầu du lịch, góp phần thúc đẩy, phát triển kinh tế của đất nước.

Để triển khai Chương trình, Ban tổ chức (Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương) tổ chức Cuộc thi sáng tác Logo Chương trình khuyến mại tập trung Quốc gia (Vietnam Grand Sale), nội dung cụ thể như sau:

1. Đối tượng dự thi: Mọi tổ chức có tư cách pháp nhân và cá nhân là công dân Việt Nam và quốc tế có đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định.

2. Thời gian nhận hồ sơ: từ ngày 18/03 đến ngày 10/04/2020.

3. Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

- 01 giải nhất: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo là 30 triệu đồng.

- 02 giải khuyến khích: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo là 05 triệu đồng/giải.

Thẻ lệ cuộc thi, đơn đăng ký dự thi gửi kèm công văn này và được đăng tải trên website: <http://www.vietrade.gov.vn/tin-tuc/moi-tham-gia-cuoc-thi-sang-tac-logo-chuong-trinh-khuyen-mai-tap-trung-quoc-gia>

Thông tin chi tiết liên hệ: Ông: Dương Văn Mão, Trưởng phòng Truyền thông, Truyền hình Công Thương, Cục Xúc tiến thương mại, điện thoại: 0913090433.

Cục Xúc tiến thương mại trân trọng đề nghị Quý Cơ quan hỗ trợ đăng thông tin cuộc thi sáng tác logo Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia trên các phương tiện của Quý cơ quan để các tổ chức, cá nhân quan tâm tham gia cuộc thi.

Trân trọng cảm ơn sự phối hợp, hỗ trợ của Quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, QLXT.



Vũ Bá Phú

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2020

Trong khuôn khổ Chương trình Xúc tiến thương mại cấp quốc gia, Bộ Công Thương sẽ tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 từ ngày 01 đến ngày 31 tháng 7 năm 2020 trên phạm vi toàn quốc cho tất cả các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực, ngành nghề tham gia, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn quốc để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.
- Kích thích nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng không chỉ trong hoạt động mua sắm truyền thống mà còn mở rộng ra cả lĩnh vực thương mại điện tử, qua đó tạo sự khác biệt hơn so với các chương trình khuyến mại đơn lẻ do các doanh nghiệp tự tổ chức và những chương trình mà một số địa phương đang tổ chức riêng rẽ.
- Thúc đẩy hoạt động sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tích hợp các ứng dụng hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nhằm đưa ra các mô hình kinh doanh đa dạng, thông minh, phù hợp với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, hướng đến một thị trường tiêu dùng hiện đại và kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- Quảng bá những sản phẩm chất lượng từ các vùng miền Việt Nam đến người tiêu dùng trên cả nước và du khách nước ngoài, kết hợp với việc tổ chức các lễ hội truyền thống tại địa phương để thu hút, kích cầu và thúc đẩy phát triển du lịch vào dịp hè.
- Tạo lực đẩy tăng cường cho nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng, kích cầu lĩnh vực du lịch giúp các doanh nghiệp khôi phục sản xuất, ổn định kinh doanh, sớm vượt qua khủng hoảng trong thời kỳ dịch bệnh virus Covid 19, góp phần đảm bảo tăng trưởng kinh tế.
- Nâng cao vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bình ổn giá cả, ổn định thị trường, kiểm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của cả nước.

II. ĐỐI TƯỢNG

Tất cả các doanh nghiệp hoạt động trong mọi lĩnh vực thực hiện chương trình khuyến mại theo quy định của pháp luật trong thời gian diễn ra Chương trình (*Các doanh nghiệp không phải đăng ký tham gia*).

Chương trình sẽ tác động đến các nhóm đối tượng tham gia: (i) các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh, cung ứng dịch vụ hàng hóa của Việt Nam; (ii) người tiêu dùng trong nước; (iii) du khách nước ngoài. Cụ thể như sau:

- Đối với các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh, cung ứng dịch vụ hàng hóa, đây sẽ là cơ hội tốt để các doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp cận chuỗi cung ứng và thâm nhập vào các kênh phân phối, bán lẻ hiện đại, giới thiệu hàng hóa, sản phẩm tới những nhà phân phối lớn, thông qua các phương tiện thông tin truyền truyền

- Đối với người tiêu dùng trong nước, chương trình sẽ trở thành cầu nối giúp người tiêu dùng biết đến những nhà thương hiệu Việt Nam uy tín, với hàng hóa chất lượng tốt, có sức cạnh tranh với các sản phẩm của nước ngoài.

- Các du khách nước ngoài sẽ có nhiều cơ hội trải nghiệm tại các địa điểm du lịch nổi tiếng ở Việt Nam, được mua sắm, sử dụng những sản phẩm, dịch vụ đặc sắc của Việt Nam

III. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC TRIỂN KHAI

1. Thời gian triển khai: Từ ngày 01 tháng 7 đến ngày 31 tháng 7 năm 2020.

2. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 100%

3. Phạm vi: Trên toàn quốc

4. Các hoạt động của Chương trình (Dự kiến)

4.1. Tuyên truyền quảng bá cho chương trình; Tuyên truyền, quảng bá nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ xúc tiến thương mại đến người tiêu dùng trên kênh truyền hình, báo điện tử, báo in, mạng xã hội.

4.2. Tổ chức lễ khai mạc tối ngày 3/7 tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh.

4.3. Thực hiện các hoạt động xúc tiến du lịch để quảng bá và kích cầu cho du lịch Việt Nam.

4.4. Tổ chức các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

4.5. Tổ chức các sự kiện, hoạt động mua sắm trực tuyến.

4.6. Tổ chức các sự kiện, hoạt động hưởng ứng mua sắm, thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI
SÁNG TÁC LOGO
CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2020
(VIETNAM GRAND SALE 2020)

Kính gửi: Ban tổ chức Cuộc thi sáng tác Logo Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 (Vietnam Grand Sale 2020)

Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi :

.....

Số CMND/Số hộ chiếu/Số ĐKKD:

.....

Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Địa chỉ liên lạc:.....

.....

Điện thoại: NR.....CQ.....Mobile

Địa chỉ email:.....

Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây:

- Mẫu thiết kế logo (05 bản)
- Bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ, số lượng 05 bản)

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi (chúng tôi) xin tham gia Cuộc thi sáng tác Logo Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 (Vietnam Grand Sale 2020). Tôi (chúng tôi) cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban tổ chức ban hành.

Trân trọng!

....., ngày.....tháng..... năm.....

Cá nhân/Tổ chức viết đơn

THẺ LỆ
CUỘC THI SÁNG TÁC LOGO
CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI TẬP TRUNG QUỐC GIA 2020
(VIETNAM GRAND SALE 2020)

Trong khuôn khổ Chương trình Xúc tiến thương mại cấp Quốc gia, Bộ Công Thương sẽ tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 từ ngày 01 đến ngày 31 tháng 7 năm 2020 trên phạm vi toàn quốc cho tất cả các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực, ngành nghề tham gia. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế mua sắm những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp, qua đó kích thích nhu cầu tiêu dùng trong nước và kích cầu du lịch, góp phần thúc đẩy, phát triển kinh tế của đất nước.

Để triển khai Chương trình, Ban tổ chức (Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương) tổ chức Cuộc thi sáng tác Logo Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 (Vietnam Grand Sale 2020), nội dung cụ thể như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Mọi tổ chức có tư cách pháp nhân và cá nhân là công dân Việt Nam và quốc tế có đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định

- Thành viên Ban tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi này không được tham dự cuộc thi.

2. Hồ sơ dự thi

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu tài liệu kèm theo Thẻ lệ): 01 bản. Nếu là cá nhân dự thi, cần có chữ ký và thông tin chi tiết của cá nhân tham dự (CMTND, Hộ chiếu còn thời hạn, thẻ căn cước). Nếu là cơ quan, tổ chức dự thi cần có chữ ký của người chịu trách nhiệm và dấu của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tác phẩm dự thi, bao gồm:

(1). Mẫu thiết kế Logo (xem chi tiết mục III). (5 bản)

(2). Thuyết minh mô tả ý tưởng đi kèm mẫu thiết kế không quá 500 từ. (5 bản)

(3). Tài liệu bổ sung theo yêu cầu nếu tác phẩm được chọn vào vòng trong.

- Ngôn ngữ sử dụng trong hồ sơ và mô tả sản phẩm là tiếng Việt.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

3.1. Thời gian nhận hồ sơ dự thi: từ ngày 18/03 đến ngày 10/04/2020.

3.2. Công bố kết quả và trao giải thưởng

- Công bố giải: muộn nhất ngày 15/4/2020
- Trao giải: tháng 7/2020 (thời gian và địa điểm cụ thể sẽ được thông báo sau).
- Tiền thưởng được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được tác giả có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền nhận giải theo quy định.
- Tác giả/Nhóm tác giả tới dự lễ trao giải tự túc kinh phí đi lại, ăn, ở.

II. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi Logo gồm một bộ mẫu thiết kế kèm mẫu đơn đăng ký dự thi (Phụ lục 2) và bản Thuyết minh ý tưởng (không quá 500 từ);
- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; chưa được sử dụng hoặc xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào trong và ngoài nước; chưa gửi tham dự cuộc thi nào.
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi không đến được Ban Tổ chức do các lỗi kỹ thuật. Ban Tổ chức không trả lại bài dự thi.

2. Yêu cầu về nội dung:

- Logo có tính biểu trưng cao, thể hiện được các đặc điểm nổi bật của Chương trình Khuyến mại Tập trung Quốc gia 2020: Chương trình mang tính Quốc gia; tất cả các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực, ngành nghề tham gia chương trình; hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại là 100% (bình thường khuyến mại không quá 50%)

- Có các chữ: Khuyến mại Tập trung Quốc gia 2020; Vietnam Grand Sale 2020

3. Yêu cầu về mẫu thiết kế:

- Tông màu nền chủ đạo: Màu xanh lá cây
- Được in hoặc thể hiện trên một mặt trang A4 (21cm x 29.7cm) không dòng kẻ. Trong trang A4 trình bày logo lớn in màu đặt ở chính giữa, phía trên, logo nhỏ in đen trắng đặt ở bên phải, phía dưới. Logo lớn (màu) có kích thước (dài/rộng) không quá 15 cm; logo nhỏ (đen/trắng) có kích thước (dài/rộng) không quá 3cm. Không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 2 mẫu thiết kế trên.
- Các phần của bài thiết kế phải rõ ràng, dễ nhận diện; các khoảng trống giữa các phần của logo phải được thể hiện rõ nét, cụm đồ họa đảm bảo tách rời các phần chữ viết (nếu có) và các phần khác không ảnh hưởng, mâu thuẫn nhau.
- Không trình bày phần logo đè lên hoặc bị đè bởi các phần chữ.
- Toàn bộ bài thiết kế được xuất thành File hình ảnh đồ họa kỹ thuật số định dạng *.JPG, kèm theo thông số chỉ định màu.
 - Chế độ màu CMYK, RGB
 - Độ phân giải 150 dpi

- Dung lượng file thiết kế < 5M

4. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi:

- Đạt được những yêu cầu về thiết kế: tính văn hóa, thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng; thể hiện được nét đặc trưng của Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...).

- Logo phải mang tính khái quát cao, dễ nhận diện, hiện đại, thể hiện tính kích thích nhu cầu mua sắm.

- Logo được biểu hiện dưới dạng bản vẽ đồ họa đảm bảo tính văn hóa, thẩm mỹ, khoa học, mang đậm tính chất khuyến mại, đồng thời đảm bảo được tính trường tồn theo thời gian, dễ dàng nhận biết, không giống với những logo đã có.

III. HƯỚNG DẪN NỘP HỒ SƠ DỰ THI

- Toàn bộ hồ sơ thi sơ khảo được để trong túi hồ sơ khổ A4, phía ngoài ghi rõ: Bài dự thi: *“Cuộc thi sáng tác Logo Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 (Vietnam Grand Sale 2020)”*.

- Thời gian: Hạn cuối nộp hồ sơ tác phẩm dự thi vào lúc **17h00 giờ ngày 10/04/2020**, ghi nhận thời điểm nhận hồ sơ trực tiếp hoặc tính theo dấu bưu điện.

- Gửi hồ sơ dự thi theo đường bưu điện hoặc nộp hồ sơ trực tiếp đến địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức.

- Địa chỉ nộp hồ sơ dự thi và đầu mối cung cấp thông tin:

**Trung tâm Truyền thông – Truyền hình Công Thương,
Cục Xúc tiến thương mại.**

20 Lý Thường Kiệt, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, Tp. Hà Nội

ĐT: 024.38245959; Email: truyenhinhcongthuong@gmail.com

Ông: Mai Văn Sơn, Trưởng phòng Quản lý XTTM, ĐT: 0912858788

Ông: Dương Văn Mão, Trưởng phòng Truyền thông (THCT), ĐT: 0913090433

-Ban tổ chức sẽ kiểm tra tính hợp lệ của hồ sơ tác phẩm dự thi.

IV. GIẢI THƯỞNG, BẢN QUYỀN VÀ QUYỀN SỞ HỮU TÁC PHẨM

1. Giải thưởng

Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

- 01 giải Nhất: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo là 30 triệu đồng.

- 02 giải Khuyến khích: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ban tổ chức và tiền thưởng kèm theo là 05 triệu đồng/giải.

2. Bản quyền tác phẩm

- Đối tượng dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.

H.C.
JC
TIẾN
G MA
THUON

- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, người đăng ký dự thi và gửi tác phẩm dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, sẽ do tổ chức hoặc cá nhân đoạt giải chịu trách nhiệm.

- Để rút khỏi cuộc thi, đối tượng dự thi phải thông báo với Ban tổ chức bằng cách gửi thư điện tử tới địa chỉ truyenhinhcongthuong@gmail.com hoặc gửi văn bản qua đường bưu điện đến địa chỉ của Ban tổ chức trước thời gian hết hạn nộp bài thi 02 ngày. Ban Tổ chức sẽ trả lời bằng email hoặc văn bản chính thức để xác nhận sau khi nhận được thông tin xin rút hồ sơ của người đăng ký dự thi.

3. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đoạt giải

- Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu Logo đạt giải theo mục đích của Chương trình.

- Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương có quyền sử dụng tất cả các mẫu logo dự thi cho các hoạt động của cuộc thi.

- Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của các tác phẩm dự thi và đã đạt giải để ứng dụng trong thực tế.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác.

V. HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO CUỘC THI

Ban tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 sẽ ra Quyết định thành lập Hội đồng giám khảo cuộc thi với các thành phần như sau:

1. Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Trưởng ban tổ chức Vũ Bá Phú – Chủ tịch Hội đồng
2. Chuyên gia mỹ thuật được Ban tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung Quốc gia 2020 mời.
3. Các thành viên khác do Trưởng ban tổ chức chỉ định;

**CỤC TRƯỞNG
TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC**



Vũ Bá Phú

