

Số: 297 /KH-CDCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 6 năm 2019

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông Công đoàn Công Thương Việt Nam 2019

Năm 2019 diễn ra kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2019); năm đầu tiên triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CP-TPP) có hiệu lực thi hành; năm hoạt động công đoàn tiếp nối chủ đề “Vì lợi ích đoàn viên công đoàn”. Năm thứ hai Công đoàn Công Thương Việt Nam (CDCTVN) thực hiện Nghị quyết Đại hội III CDCTVN; thực hiện Kế hoạch số 39/KH-TLĐ ngày 17/5/2019 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về Kế hoạch truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2019, CDCTVN xây dựng kế hoạch truyền thông như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá các lĩnh vực hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam và Công đoàn Công Thương Việt Nam, qua đó làm nổi bật chủ đề năm 2019 “Vì lợi ích đoàn viên công đoàn”; kỷ niệm 90 năm Công đoàn Việt Nam truyền tải và tác động sâu rộng đến đoàn viên, CNVCLĐ và cộng đồng.

- Thông qua báo chí, truyền thông góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn Việt Nam; khẳng định vị thế và xây dựng hình ảnh của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam giao đoạn mới.

##### 2. Yêu cầu:

Công tác tuyên truyền phải kịp thời, chính xác và rộng khắp. Các sản phẩm truyền thông phải đa dạng về loại hình, phong phú về nội dung, nổi bật hình ảnh của tổ chức Công đoàn Việt Nam.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động:

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong đại diện tiếng nói của đoàn viên công đoàn, người lao động tham gia xây dựng, hoàn thiện Bộ luật Lao động (sửa đổi) và các chính sách, pháp luật khác liên quan đến người lao động và Công đoàn Việt Nam.

- Vai trò tham gia thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể nhằm “Quyền lợi đảm bảo, phúc lợi tốt hơn cho người lao động”.

- Vai trò, quan điểm, hoạt động của công đoàn trong giải quyết tranh chấp lao động, ngừng việc tập thể; tham gia giải quyết nợ lương, nợ BHXH của người lao động.

## **2. Truyền thông các nội dung trên lĩnh vực chăm lo lợi ích, đảm bảo an sinh xã hội cho đoàn viên, người lao động:**

- Nhu cầu, mong muốn, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động về chăm lo lợi ích; các hoạt động của công đoàn các cấp trong chăm lo lợi ích vật chất, tinh thần, chính trị cho đoàn viên, người lao động.

- Hoạt động Tháng công nhân năm 2019, Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động; Chương trình Thủ tướng Chính phủ gặp gỡ, đối thoại với công nhân, lao động kỹ thuật cao.

- Hoạt động tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam của CĐCTVN.

- Các cán bộ, đoàn viên tiêu biểu có sức lan tỏa trong hệ thống, nhất là các cá nhân có nhiều sáng kiến, sáng tạo trong hoạt động công đoàn.

## **3. Truyền thông về gương người tốt, việc tốt, mô hình điển hình, tiên tiến trong hoạt động công đoàn:**

- Những mô hình mới, cách làm hiệu quả từ cơ sở trong lĩnh vực hoạt động công đoàn. Trong đó, tập trung nhiều vào các vụ việc công đoàn bảo vệ thành công quyền lợi người lao động; công đoàn chia sẻ, trợ giúp đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và suy nghĩ, tình cảm, đánh giá, hy vọng của đoàn viên, người lao động về công đoàn.

- Mô hình và hoạt động chăm lo lợi ích đoàn viên công đoàn, làm rõ số đoàn viên, người lao động được hưởng lợi từ chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên, người lao động”, “Mái ấm công đoàn”...

## **4. Tuyên truyền về các sự kiện, hội nghị, hội thảo, tọa đàm... do Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức**

### **III. PHƯƠNG TIỆN, PHƯƠNG PHÁP TRUYỀN THÔNG**

- Trên Website CĐCTVN và Website của các đơn vị trong ngành: Tăng cường các tin, bài về hoạt động của các cấp công đoàn; link các tin mới của Báo Lao động, các báo, tạp chí của Công đoàn Việt Nam và các cơ quan báo chí khác.

- Xây dựng pano, áp phích để người lao động thấy được hoạt động của công đoàn các cấp trong Ngành.

- Tăng cường các hoạt động truyền thông trực tiếp, tuyên truyền miệng cho đoàn viên công đoàn, người lao động.

- Tổ chức chiến dịch/sự kiện truyền thông; mời các văn nghệ sỹ, những người nổi tiếng để truyền thông về công đoàn, tạo sức hấp dẫn với công nhân lao động.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Ký kết chương trình hợp tác truyền thông với với các cơ quan báo chí trong Ngành như: Báo Lao động, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Tạo chí Công Thương, Báo Công Thương,... Ban Tuyên giáo chuẩn bị đặt bài theo từng nội dung chuyên biệt đối với các cơ quan báo chí để thu hút sự quan tâm của cộng đồng.

**1.1. Ban Tuyên giáo:** là đầu mối giúp Ban Thường vụ triển khai kế hoạch; phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức truyền thông.

- Xây dựng kế hoạch phát triển nội dung cho Website Công đoàn Công Thương Việt Nam.

**1.2. Các Ban CĐCTVN:** Cung cấp thông tin cần tuyên truyền theo lĩnh vực chuyên môn và cung cấp cho Ban Tuyên giáo để định hướng, theo dõi, tổng hợp.

**1.3. Văn phòng:** Cung cấp chương trình, nội dung làm việc của Thường trực Thường vụ, Ban Thường vụ, Ban Chấp hành CĐCTVN, các sự kiện của CĐCTVN cho các cơ quan thông tấn, báo chí; phối hợp với Ban Tuyên giáo xây dựng và thực hiện kinh phí triển khai kế hoạch.

### 2. Công đoàn các cấp trực thuộc CĐCTVN

- Căn cứ Kế hoạch triển khai hướng dẫn thực hiện của CĐCTVN, các cấp công đoàn trong ngành cần cụ thể hóa các nội dung thành hoạt động cụ thể.

- Thường xuyên cung cấp thông tin về hoạt động công đoàn của đơn vị về Website CĐCTVN (qua Ban Tuyên giáo) để phục vụ công tác định hướng, tuyên truyền.

## V. KINH PHÍ

**1. CĐCTVN:** Lập dự toán kinh phí và đảm bảo nguồn kinh phí từ tài chính công đoàn chi cho công tác truyền thông theo giai đoạn đối với các cơ quan báo chí đang thực hiện chương trình phối hợp.

**2. Công đoàn các cấp trực thuộc CĐCTVN:** Lập dự toán và đảm bảo nguồn kinh phí từ tài chính công đoàn để phục vụ công tác truyền thông công đoàn.

#### Nơi nhận:

- CĐ cấp trên cơ sở, cơ sở trực thuộc CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu TG, VP

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Vũ Trường Sơn**