

Số: 486 /CDCT-TG

V/v tăng cường tuyên truyền qua mạng
xã hội Facebook nhân dịp Đại hội XII
Công đoàn Việt Nam

Hà Nội, ngày 20 tháng 9 năm 2018

Kính gửi: Công đoàn cấp trên cơ sở, Công đoàn cơ sở
trực thuộc Công đoàn Công Thương Việt Nam.

Căn cứ Hướng dẫn số 1621/HD-TLĐ của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam ngày 09/8/2018 về công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên công đoàn, công nhân viên chức lao động trên mạng xã hội facebook; để tổ chức thành đợt tuyên truyền sâu rộng, có sức lan tỏa trong đoàn viên, CNVCLĐ, đặc biệt là các hoạt động hướng tới Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Vận động cán bộ, đoàn viên phát huy lợi ích của mạng xã hội Facebook tích cực tuyên truyền về các gương người tốt, việc tốt; mô hình hay, cách làm sáng tạo của đoàn viên công đoàn, của các cấp công đoàn trong quá trình lao động, sản xuất và công tác đăng tải trên tài khoản Facebook cá nhân của mình.
2. Tập trung chia sẻ các nội dung từ Fanpage Công đoàn Việt Nam; các phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn ở đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính thống, chuẩn xác của đơn vị mình; đồng thời trang bị kỹ năng để đoàn viên, CNVCLĐ tự hình thành được “bộ lọc” thẩm định các thông tin về trong quá trình tiếp nhận trên mạng xã hội.
3. Tăng cường các hoạt động tuyên truyền về các kỳ Đại hội Công đoàn Việt Nam; kết quả nổi bật của Đại hội XI Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2013 - 2018, phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Đại hội XII Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2018 - 2023; tích cực nắm bắt, phản ánh tâm tư nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ gửi tới Đại hội XII Công đoàn Việt Nam. Khuyến khích cán bộ công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ tích cực đăng tin bài về hoạt động chào mừng Đại hội XII Công đoàn Việt Nam; chia sẻ (share), đăng ảnh, thay hình avatar của biểu trưng Đại hội XII Công đoàn Việt Nam từ nguồn Fanpage Công đoàn Việt Nam tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, hướng về Đại hội XII Công đoàn Việt Nam.
4. Nghiên cứu tổ chức các hoạt động Mini game có thưởng trên trang của đơn vị (nếu có), tạo sân chơi bổ ích cho đoàn viên, CNVCLĐ tham gia sau thời gian lao động vất vả tại đơn vị, góp phần tăng cường sự tương tác, kết nối giữa cán bộ công đoàn với đoàn viên, công nhân lao động ở đơn vị.
5. Xây dựng các sản phẩm truyền thông về đời sống công nhân, hoạt động công đoàn (bài viết, video, audio...) gửi về trang Công đoàn Việt Nam qua nhắn

tin (inbox) để quản trị viên duyệt đăng, tạo sự phong phú, sinh động cho các hoạt động tuyên truyền trên Fanpage Công đoàn Việt Nam.

6. Cần phát hiện, nắm bắt thông tin sớm và xử lý tốt các vấn đề nóng trong quan hệ lao động; đấu tranh, phản biện, bác bỏ các thông tin, quan điểm chưa đúng về Đảng, Nhà nước, Công đoàn trên các trang, diễn đàn mạng xã hội không chính thống.

Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn trực thuộc tích cực triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động tuyên truyền trên mạng xã hội Facebook cùng báo cáo công tác tuyên giáo năm.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTTV (báo cáo);
- Website CĐCTVN;
- Lưu TG, VP.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Trường Sơn