

Số 428/CDCT

Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2018

V/v tham gia Chương trình
“Tự hào hàng Việt Nam năm 2018”


Kính gửi: Công đoàn cấp trên cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc
Công đoàn Công Thương Việt Nam

Căn cứ Quyết định số 687/QĐ-BCT ngày 02/3/2018 của Bộ Công Thương về việc tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018; trong đó Công đoàn Công Thương Việt Nam thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền Cuộc vận động tới các doanh nghiệp trực thuộc Bộ Công Thương về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam, phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng tiến đến hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam.


Căn cứ Công văn số 235/TCCT-TTTT ngày 13/8/2018 của Tạp chí Công Thương về việc phối hợp tổ chức Chương trình “Tự hào hàng Việt Nam năm 2018”;

Tiếp nối những thành công trong năm 2016, 2017, Công đoàn Công Thương Việt Nam phối hợp với Tạp chí Công Thương tổ chức hoạt động truyền thông cho Chương trình từ tháng 8/2018 đến tháng 12/2018 trên phạm vi rộng, sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại với sự tham gia của đông đảo các cơ quan truyền thông, báo chí lớn cả nước.

Để chương trình có sức lan tỏa, tạo được hiệu ứng rộng khắp, Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn trong Ngành vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tham gia hưởng ứng các hoạt động của Chương trình như: Tham gia hoạt động bình chọn ảnh Tôi yêu hàng Việt Nam; Tham gia cuộc thi Yêu hàng Việt Nam - Câu chuyện của tôi; Tham gia các trò chơi trực tuyến, hoạt động Nhận diện hàng Việt Nam trên trang web (địa chỉ: tuhaohangviet2018.vn) và trang fanpage chính thức của chương trình (tên: Tự hào hàng Việt). Có thể lệ kèm theo.

Đề nghị các cấp công đoàn trong Ngành tổ chức triển khai thực hiện để Chương trình đạt kết cao. 

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Bộ Công Thương (b/c);
- Tạp chí Công Thương (phối hợp);
- Lãnh đạo, các Ban CDCTVN;
- Website CDCTVN;
- Lưu TG, VP. 

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Trần Quang Huy

Chương trình

Nhận diện hàng Việt Nam với tên “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2018

- Thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động; Triển khai Quyết định số 2132/QĐ-BCT ngày 20 tháng 6 năm 2018 về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Chương trình thường niên Nhận diện hàng Việt Nam trên quy mô toàn quốc với tên “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2018 thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2014-2020, Bộ Công Thương đã tiếp tục giao cho Tạp chí Công Thương thực hiện Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam với tên “Tự hào hàng Việt Nam” năm 2018 với nhiều hoạt động quy mô trên toàn quốc.

I. Mục đích, mục tiêu của Chương trình

1. Mục đích:

- Đẩy mạnh công tác tổ chức thông tin, tuyên truyền góp phần làm cho người tiêu dùng trong nước và nước ngoài nhận thức đúng khả năng sản-xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, từ đó ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt, thông qua nhiều hoạt động trò chơi trực tuyến, tổ chức nhiều sân chơi cho người tiêu dùng tìm hiểu về hàng Việt Nam.

2. Mục tiêu:

- Chương trình đặt mục tiêu thu hút nhiều triệu người chủ động tham gia Chương trình thông qua hoạt động Trò chơi trực tuyến “Nhận diện hàng Việt Nam” trên trang Web và trang Fanpage của Chương trình, Thông qua việc chủ động tham gia các hoạt động truyền thông, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng ý thức ưu tiên dùng hàng Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng.

II. Trò chơi trực tuyến “Nhận diện hàng Việt Nam”:

(Tổng giá trị giải thưởng: 31 triệu đồng)

1. Trò chơi Minigame trắc nghiệm tìm hiểu về hàng Việt Nam, chương trình trên Fanpage “Tự hào hàng Việt”

➤ Nội dung

- Sẽ có 11 minigame với các câu hỏi trắc nghiệm tìm hiểu về hàng Việt Nam, về Chương trình được đăng tải trên Fanpage “Tự hào hàng Việt”.
- Mỗi minigame, Ban tổ chức sẽ chọn ra 05 người may mắn và trả lời đúng câu hỏi của Chương trình. Giải thưởng dành cho mỗi người sẽ là phần quà trị giá 200.000 VNĐ/người.

➤ Giải thưởng:

Tổng giá trị giải thưởng: 11 triệu đồng

Tổng số phần quà: 55 phần quà

Mỗi phần quà trị giá 200.000 VNĐ

2. Trò chơi “Săn quà vàng cùng Thứ 6 may mắn”

➤ Nội dung:

- Hàng tuần, Ban tổ chức sẽ dành 20 phần quà, mỗi phần quà trị giá 100.000 VNĐ cho 20 người tiêu dùng may mắn nhất.
- Thời gian: Từ ngày 27/8/2018 đến ngày 29/10/2018
- Cách thức tham gia:
 - Người tiêu dùng sẽ đến một đại lý gần nhất, chụp ảnh/quay clip/livestream về một hoặc nhiều sản phẩm, hàng hoá Việt Nam, kèm theo một câu thông điệp hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
 - Sau đó, đăng tải lên trang Facebook kèm theo hashtag #tuhaohangvietnam2018 #hangviet #chinhphuc #nguoitieudungviet
 - Mỗi tuần, Ban tổ chức sẽ chọn ra 20 người may mắn, đăng tải sớm nhất.

- Điều kiện trúng giải: Post đăng tải có đầy đủ Like, Share và thực hiện đầy đủ các bước của Chương trình.

➤ **Giải thưởng:**

Tổng giá trị giải thưởng: 20 triệu đồng

Tổng số phần quà: 200 phần quà (20 phần quà mỗi tuần)

Mỗi phần quà trị giá 100.000 VNĐ

Thẻ lệ Cuộc thi

"Yêu hàng Việt Nam: Câu chuyện của tôi"

I. Mục đích cuộc thi:

Cuộc thi “Yêu hàng Việt Nam – Câu chuyện của tôi” là nơi chia sẻ những câu chuyện tiêu dùng thường ngày; thể hiện tình yêu, sự tin tưởng đối với các sản phẩm, dịch vụ hàng hóa Việt Nam, góp phần ủng hộ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên cả nước. Bên cạnh đó, Cuộc thi cũng là nơi phát triển tài năng, niềm đam mê khởi nghiệp, sản xuất, kinh doanh các mặt hàng Việt Nam chất lượng, uy tín nhằm hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Bài dự thi được thể hiện dưới nhiều hình thức đa dạng (**bài viết, video clip**), tác giả tham dự sẽ kể câu chuyện gắn với sản phẩm, hàng hoá Việt Nam, hoặc ý tưởng khởi nghiệp của mình, hay đơn giản là thể hiện tình yêu với hàng Việt Nam và gửi về cho Ban tổ chức.

II. Thời gian diễn ra cuộc thi:

Thời gian nhận bài dự thi: Từ 27/8/2018 đến 23/9/2018

Thời gian diễn ra bình chọn Tuần: Từ 3/9/2018 đến 30/9/2018

Thời gian diễn ra bình chọn Chung cuộc: 10/10/2018 đến 14/10/2018

Mỗi cá nhân gửi bài viết, video clip tham dự được hiểu là đã đồng ý với Thẻ lệ và những yêu cầu của Ban Tổ chức.

III. Lịch bình chọn:

Tuần	Thời gian nhận bài dự thi	Thời gian bình chọn	Thời gian chốt bình chọn	Công bố kết quả
Tuần 1	Từ 27/8 đến 2/9/2018	Từ 3/9 đến 9/9/2018	21h ngày 9/9 đến 21h ngày 15/9/2018	10h ngày 17/9/2018
Tuần 2	Từ 3/9 đến 9/9/2018	Từ 10/9 đến 16/9/2018	21h ngày 16/9 đến 21h ngày 22/9/2018	10h ngày 24/9/2018
Tuần 3	Từ 10/9 đến 16/9/2018	Từ 17/9 đến 23/9/2018	21h ngày 23/9 đến 21h ngày 29/9/2018	10h ngày 1/10/2018
Tuần 4	Từ 17/9 đến 23/9/2018	Từ 24/9 đến 30/9/2018	21h ngày 30/9 đến 21h ngày 6/10/2018	10h ngày 8/10/2018
Tuần chung cuộc		Từ 15h ngày 10/10 – 15h ngày 14/10/2018		15h ngày 15/10/2018

IV. Đối tượng tham gia dự thi:

Mọi công dân Việt Nam.

Lưu ý: Công dân dưới 18 tuổi cần có sự đồng ý bằng văn bản của cha mẹ hoặc người giám hộ.

V. Chủ đề dự thi:

Tác giả có thể chọn 1 trong 2 chủ đề dự thi sau:

Chủ đề 1: Câu chuyện tiêu dùng, trải nghiệm mua sắm các sản phẩm, mặt hàng Việt Nam trong đời sống thường ngày. Hay đơn giản hơn, là các tác phẩm thể hiện tình yêu với một hoặc nhiều sản phẩm, dịch vụ Việt Nam, giúp quảng bá rộng rãi thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Chủ đề 2: Bài viết, clip có nội dung thể hiện ý tưởng khởi nghiệp của tác giả. Giới thiệu được mặt hàng khởi nghiệp và lợi ích của các mặt hàng đó tới cộng đồng người tiêu dùng Việt Nam.

Thông qua Cuộc thi, các tác giả có thể trở thành những nhà startup trẻ, đem những ý tưởng ấp ủ từ lâu đến với đông đảo công chúng...

Cách thức tham gia:

Bài dự thi có thể được thể hiện dưới **nhiều hình thức** sáng tạo, mới lạ. Có thể là **bài viết và clip** (đóng kịch, hát, làm thơ, thuyết trình, biên dựng từ hình ảnh, hình vẽ vvv...vvv..).

Tác giả gửi clip/bài viết dự thi về hòm mail tuhaohangviet2018@gmail.com của Chương trình, bao gồm những nội dung sau:

- Tiêu đề: Yêu hàng Việt Nam: Câu chuyện của tôi – (Tiêu đề bài dự thi).
- Thông tin tác giả: Họ tên, ngày/tháng/năm sinh, số điện thoại, địa chỉ. Số CMTND
- **Đối với bài viết:** File Word bài viết phải kèm tiêu đề bài viết và hình ảnh minh hoạ .
- **Đối với Clip:** File đính kèm được chia sẻ trên Google drive phải bật chế độ **chia sẻ liên kết**.

VI. Quy định về tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm của người đăng ký tham gia, không bị tranh chấp tác quyền, thương hiệu, quyền nhân dân, quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ của bất kỳ ai. Ban Tổ chức có quyền hủy tác phẩm dự thi trong trường hợp có khiếu nại về bản quyền, quyền thương hiệu, quyền sở hữu với bài đã được đăng.
- Bài dự thi có thể thể hiện dưới dạng bài viết (thơ, văn xuôi,..) hoặc Clip (đóng kịch, hát, làm thơ, thuyết trình, biên dựng từ hình ảnh, hình vẽ,...), chưa được đăng báo, in sách hay tham dự cuộc thi nào.

- Đối với dạng thơ, văn xuôi, bài viết có dung lượng tối đa dưới 2.000 từ, bằng tiếng Việt, có dấu, đúng chính tả, font chữ Times New Roman cỡ chữ 14.
- Đối với dạng video clip, độ dài quy định từ 2 – 5 phút, định dạng đuôi .mp4

Lưu ý:

- Mỗi người tham gia có thể gửi tối đa 03 tác phẩm để dự thi.
- Ban tổ chức giữ quyền lựa chọn cách thức đăng tải và biên tập lại bài. Bài dự thi dưới dạng bài viết sẽ được Ban tổ chức biên tập và đăng tải trên chuyên mục “Thi viết” tại Website (tuhaohangviet2018.vn), sau đó sẽ chia sẻ về trang Fanpage của Chương trình để tiến hành bình chọn. Bài dự thi dưới dạng video clip sẽ được biên tập thành teaser ngắn, chèn link clip đầy đủ trên Youtube Chương trình “Tự hào hàng Việt” tại phần caption, đăng tải trực tiếp tại trang Fanpage “Tự hào hàng Việt” để bình chọn.

Không chấp nhận: Bài dự thi có nội dung hoặc hình ảnh bêu xấu người khác hay những nội dung không phù hợp thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật Việt Nam.

VII. Cách thức chấm điểm và bình chọn:

1. Giải Tuần:

- Mỗi tác phẩm tham gia dự thi đảm bảo nội dung của Chương trình sẽ được Ban Tổ chức đưa vào bình chọn trên trang Fanpage “Tự hào hàng Việt” trong vòng 07 ngày kể từ ngày tác phẩm được đăng tải. Sau thời hạn 07 ngày (tính đúng thời điểm 21h00 giờ ngày bình chọn cuối cùng) số lượt bình chọn cho tác phẩm không được tính xét điểm.
- Tiêu chí chấm điểm:
 - **Đối với bài viết:** Tổng điểm sẽ bao gồm tổng điểm Lượt thích (Like) và Chia sẻ (Share), trong đó, 01 Like = 01 điểm và 01 Share = 02 điểm. Trong một số trường hợp đặc biệt, Ban tổ chức sẽ là người quyết định cuối cùng.
 - **Đối với clip:** Tổng điểm sẽ bao gồm tổng điểm Lượt thích (Like), Chia sẻ “Share” của Teaser trên Fanpage “Tự hào hàng Việt”, kèm lượt

View trên kênh Youtube “Tự hào hàng Việt” của Chương trình, trong đó, 01 Like = 01 điểm, 01 View = 01 điểm, 01 Share = 02 điểm. **(Ban tổ chức khuyến khích gửi bài dự thi dưới dạng clip để có cơ hội nâng cao tổng điểm hơn).**

- 03 bài dự thi có số điểm quy đổi nhiều nhất trong mỗi tuần (tính từ lúc đăng tải ảnh đến 21h00 ngày bình chọn thứ bảy của tuần lễ đó) sẽ được trao giải Tuần của Ban Tổ chức. Các bước tham gia bình chọn ảnh như sau:

Đối với bài viết:

- **Bước 1:** Like Fanpage "Tự hào hàng Việt"
<https://www.facebook.com/TuhaohangVietNam.vn/>
- **Bước 2:** Like hoặc Share (ở chế độ Công khai) tương ứng với bài dự thi được đăng tải trên Fanpage mà bạn yêu thích.

Đối với clip:

- **Bước 1:** Like Fanpage "Tự hào hàng Việt"
<https://www.facebook.com/TuhaohangVietNam.vn/>
- **Bước 2:** Like hoặc Share (ở chế độ Công khai) teaser trên Fanpage tương ứng với tác phẩm, tác giả bạn yêu thích.
- **Bước 3:** Click vào link clip đầy đủ trên phần caption của teaser, xem và thưởng thức để tăng View, tăng điểm cho clip dự thi.

Nếu thiếu bất kỳ bước nào thì bình chọn sẽ được tính là KHÔNG hợp lệ.

Bài dự thi phải bao gồm cả Like và Share, với những bình chọn chỉ Like hoặc chỉ Share sẽ được tính là KHÔNG hợp lệ.

2. Giải Chung cuộc:

Sau 4 tuần bình chọn, 4 bài dự thi có tổng điểm cao nhất mỗi tuần cùng 8 bài dự thi khác do Ban tổ chức lựa chọn sẽ tiến vào Tuần bình chọn Chung cuộc.

Hình thức đăng tải: Tất cả các bài dự thi sẽ được đăng dưới dạng ảnh trong Album chung cuộc.

Đối với dạng bài viết: Ảnh đăng tải sẽ bao gồm trích dẫn nội dung bài viết kèm ảnh minh họa hoặc ảnh chân dung tác giả (nếu có). Phần Caption sẽ trích dẫn đường link tới bài viết đầy đủ.

Đối với Video Clip: Ảnh đăng tải sẽ bao gồm ảnh cắt từ Clip và dòng viết trích dẫn từ Clip. Phần Caption sẽ trích dẫn đường link tới bài dự thi đầy đủ.

Thời gian bình chọn: Từ 10h00 ngày 10/10/2018 đến 21h00 ngày 14/10/2018.

Thời gian công bố kết quả: 15h00 ngày 15/10/2018.

Tổng điểm: 60% số điểm do Ban Giám khảo quyết định, 40% số điểm còn lại tính bằng lượt bình chọn trên Trang Fanpage của Chương trình, bao gồm lượng Thích (Like) và Chia sẻ (Share), trong đó 01 Like = 01 điểm; 01 Share = 02 điểm

Các bước tham gia bình chọn Chung cuộc như sau:

Bước 1: Like Fanpage "Tự hào hàng Việt"

<https://www.facebook.com/TuhaohangVietNam.vn/>;

Bước 2: Bình luận (Comment) theo thang điểm từ 10 - 100 điểm với bài dự thi muốn bình chọn (Lưu ý: Chỉ comment những thang điểm chẵn, ví dụ: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70,100)

Lưu ý:

Nếu thiếu bất kỳ bước nào thì bình chọn sẽ được tính là không hợp lệ.

Mỗi tài khoản Fanpage chỉ được chấm điểm và bình chọn DUY NHẤT 01 lần.

Ban tổ chức không chấp nhận những comment thang điểm lẻ (Ví dụ: 11, 12,...21,5,...)

Tác giả được phép tham gia và kêu gọi bình chọn cho ảnh tham dự của mình.

VIII. Cơ cấu giải thưởng: Tổng giá trị giải thưởng lên tới 42 triệu đồng

Giải tuần: 12 giải tuần (03 giải/ tuần): Phiếu mua hàng trị giá 1.000.000 đồng/giải (Một triệu đồng chẵn).

Giải chung cuộc:

01 Giải Nhất: 10.000.000 VND (Mười triệu đồng chẵn).

02 Giải Nhì: 5.000.000 VND/giải (Năm triệu đồng chẵn/giải).

05 Giải Ba: 2.000.000 VND/giải (Hai triệu đồng chẵn/giải).

IX. Hình thức nhận giải:

Ban Tổ chức sẽ liên lạc với người trúng giải trong vòng 03 ngày kể từ ngày đăng kết quả trên trang web và trang fanpage của Chương trình.

Sau 02 tuần kể từ ngày đăng thông báo trúng thưởng, nếu tác giả đạt giải không xác nhận thông tin, không liên hệ nhận giải thưởng, Ban Tổ chức sẽ hủy kết quả và giải thưởng.

Khi nhận giải, tác giả đạt giải phải cung cấp Chứng minh nhân dân hoặc giấy tờ tùy thân để Ban Tổ chức đối chiếu.

Tác giả đạt giải không được quyền chuyển nhượng giải thưởng cho người khác.

X. Bản quyền:

Ban Tổ chức có quyền đăng tải, xuất bản các bài viết của các thí sinh dự thi mà không cần phải báo trước và không cần thêm bất kỳ một chi phí nào.

XI. Hạn chế trách nhiệm:

- **Ban Tổ chức không chấp nhận các tác phẩm** có nội dung hoặc hình ảnh bêu xấu người khác hay những nội dung không phù hợp thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật Việt Nam.

- Ban tổ chức có quyền yêu cầu người dự thi cung cấp thông tin cá nhân, số Chứng minh thư nhân dân nếu cần thiết.

- Ban tổ chức được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi trên mọi phương tiện thông tin đại chúng mà không cần thông báo cho tác giả hoặc trả bất kỳ chi phí nào.

- Ban tổ chức có quyền cập nhật, chỉnh sửa, bổ sung thể lệ cuộc thi theo yêu cầu của các cơ quan có thẩm quyền.
- Trong trường hợp có tranh chấp về giải thưởng phát sinh, quyết định của Ban tổ chức sẽ là quyết định cuối cùng.
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với những bài dự thi không hợp lệ.
- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về những thông tin khai không đúng của người tham gia cuộc thi.

THÔNG TIN LIÊN HỆ: Tạp chí Công Thương, Bộ Công Thương

Địa chỉ: Tầng 8, tòa nhà Bộ Công Thương, Số 655 đường Phạm Văn Đồng, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22218238/ 04.22218231; Fax: 024.22218237

Website: www.tuhaohangviet2018.vn

Email: tuhaohangviet2018@gmail.com

Fanpage Chương trình: Tự hào hàng Việt

Hotline: Hoàng Hòa 0914 824 016 – Thùy Linh 0943 067 294

Thẻ lệ tham gia Hoạt động Bình chọn ảnh "Tôi yêu hàng Việt Nam năm 2018"

Hoạt động Bình chọn ảnh "Tôi yêu hàng Việt Nam" do Tạp chí Công Thương (đơn vị được Bộ Công Thương giao tổ chức Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam năm 2018) tổ chức. Hoạt động Bình chọn nhằm phát hiện, tôn vinh các tác phẩm nhiếp ảnh thể hiện tình yêu với sản phẩm hàng hóa Việt Nam, lòng tự hào dân tộc, hưởng ứng cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Thời gian nhận ảnh tham dự: Từ ngày 27/8/2018 đến hết ngày 23/9/2018.

Thời gian bình chọn tuần: Từ ngày 4/10/2018 đến 11/10/2018.

Mỗi cá nhân gửi ảnh tham dự được hiểu là đã đồng ý với Thẻ lệ và những yêu cầu của Ban Tổ chức.

I. Đối tượng tham gia: Công dân Việt Nam

Công dân dưới 18 tuổi cần có sự đồng ý bằng văn bản của cha mẹ hoặc người giám hộ.

II. Ảnh tham gia bình chọn:

Ảnh chân dung hoặc tập thể có nội dung thể hiện tình yêu với sản phẩm, hàng hóa Việt Nam thông qua biểu cảm, hành động của nhân vật trong ảnh.

- Các bức ảnh thể hiện lòng tự hào trong việc sản xuất, kinh doanh và sử dụng hàng Việt Nam, thể hiện tình yêu đối với đất nước, con người Việt Nam.

III. Hình thức tham gia:

Tác giả hoặc nhóm tác giả có thể gửi nhiều ảnh có nội dung phù hợp với thẻ lệ của Chương trình qua hòm thư chính thức của Chương trình "Nhận diện hàng Việt Nam - Tự hào hàng Việt Nam năm 2018" tại địa chỉ: tuhaohangviet2018@gmail.com hoặc qua Fanpage của Chương trình.

Mỗi bức ảnh gửi phải gửi kèm thông tin chính xác của tác giả bao gồm: Họ và tên, địa chỉ, số điện thoại, e-mail và chú thích ngắn gọn nội dung ảnh.

IV. Cách thức bình chọn:

1. Giải tuần:

Ban Tổ chức sẽ lựa chọn các ảnh gửi đúng thời hạn, phù hợp tiêu chí, đăng ảnh dưới dạng Album trên Fanpage của chương trình mỗi tuần một lần vào 10h00 sáng thứ hai đầu tuần, bắt đầu từ ngày 3/9/2018. Tiêu chí chấm điểm sẽ bao gồm tổng điểm Lượt thích (Like) và Chia sẻ (Share), trong đó, 01 Like = 01 điểm và 01 Share = 02 điểm. Trong một số trường hợp đặc biệt, Ban tổ chức sẽ là người quyết định cuối cùng.

03 ảnh có số điểm quy đổi nhiều nhất trong mỗi tuần (tính từ lúc đăng tải ảnh đến 21h00 thứ bảy của tuần lễ đó) sẽ được trao giải Tuần của Ban Tổ chức. Các bước tham gia bình chọn ảnh như sau:

Bước 1: Like Fanpage "Tự hào hàng Việt"

<https://www.facebook.com/TuhaohangVietNam.vn/>;

Bước 2: Like hoặc Share (ở chế độ Công khai) bức ảnh mà bạn yêu thích.

Nếu thiếu bất kỳ bước nào thì ảnh sẽ được tính là KHÔNG hợp lệ. Mỗi lượt Like được tính bằng 01 điểm; Share được tính bằng 02 điểm. Ảnh bình chọn phải bao gồm cả Like và Share, với những ảnh bình chọn chỉ Like hoặc chỉ Share tính là KHÔNG hợp lệ

Lưu ý:

- Trong trường hợp có nhiều bức ảnh đạt cùng số điểm quy đổi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn ra 03 giải bằng hình thức bốc thăm. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.
- Tác giả được phép tham gia và kêu gọi bình chọn cho ảnh tham dự của mình.

2. Giải Chung cuộc:

Sau 4 tuần bình chọn, 15 tác phẩm xuất sắc nhất (Bao gồm: 4 tác phẩm có lượt bình chọn cao nhất sau 4 tuần và 11 tác phẩm do Ban giám khảo lựa chọn) sẽ chính thức được tham dự Tuần bình chọn ảnh Chung Cuộc.

Các tác phẩm được lựa chọn vào Album Chung cuộc có nội dung thể hiện tình yêu với sản phẩm, hàng hóa Việt Nam thông qua biểu cảm, hành động của nhân

vật trong ảnh. Thể hiện lòng tự hào trong việc sản xuất, kinh doanh và sử dụng hàng Việt Nam, thể hiện tình yêu đối với đất nước, con người Việt Nam.

Thời gian bình chọn: Từ 10h00 ngày 4/10/2018 đến 21h00 ngày 11/10/2018.

Thời gian công bố kết quả: 15h00 ngày 15/10/2018.

Tổng điểm: 60% số điểm do Ban Giám khảo quyết định, 40% số điểm còn lại tính bằng các số điểm được bình luận (Comment) trên trang Fanpage của Chương trình.

Các bước tham gia bình chọn ảnh Chung cuộc như sau:

Bước 1: Like Fanpage "Tự hào hàng Việt"

<https://www.facebook.com/TuhaohangVietNam.vn/>;

Bước 2: Bình luận (Comment) theo thang điểm từ 10 - 100 điểm với bức ảnh muốn bình chọn (Lưu ý: Chỉ comment những thang điểm chẵn, ví dụ: 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70,100)

Lưu ý:

Nếu thiếu bất kỳ bước nào thì bình chọn sẽ được tính là không hợp lệ.

Mỗi tài khoản Fanpage chỉ được chấm điểm và bình chọn DUY NHẤT 01 lần.

Ban tổ chức không chấp nhận những comment thang điểm lẻ (Ví dụ: 11, 12,...21,5,...)

Tác giả được phép tham gia và kêu gọi bình chọn cho ảnh tham dự của mình.

V. Cơ cấu giải thưởng: Tổng giá trị giải thưởng lên tới 27.000.000

- Giải Tuần: 12 giải tuần (03 giải/tuần): Phiếu mua hàng trị giá 500.000 đồng/giải (Năm trăm ngàn đồng chẵn).

- Giải Chung cuộc:

+ 01 Giải Nhất: 5.000.000 VND (Năm triệu đồng chẵn).

+ 02 Giải Nhì: 3.000.000 VND/giải (Ba triệu đồng chẵn/giải).

+ 05 Giải Ba: 2.000.000 VND/giải (Hai triệu đồng chẵn/giải).

VI. Lịch bình chọn:

Tuần	Thời gian nhận ảnh	Thời gian bình chọn	Công bố kết quả
Tuần 1	Từ 27/8 đến 2/9/2018	Từ 3/9 đến 8/9/2018	9h ngày 10/9/2018
Tuần 2	Từ 3/9 đến 9/9/2018	Từ 10/9 đến 15/9/2018	9h ngày 17/9/2018
Tuần 3	Từ 10/9 đến 16/9/2018	Từ 17/9 đến 22/9/2018	9h ngày 24/9/2018
Tuần 4	Từ 17/9 đến 22/9/2018	Từ 24/9 đến 29/9/2018	9h ngày 1/10/2018
Tuần Chung cuộc		Từ 4/10 đến 11/10/2018	15h ngày 15/10/2018

VII. Quy định về tác phẩm dự thi:

- Ảnh dự thi là ảnh số (chụp bằng máy ảnh số hoặc bản scan phim), có đủ các mục thông tin: Tên tác giả, Tên ảnh, và Chú thích nội dung ảnh.
- Định dạng ảnh .jpeg hay .jpg. Dung lượng file tối thiểu 1MB, tối đa 20MB.
- Ảnh có thể qua chỉnh sửa nhỏ như cắt, chỉnh sáng, màu, độ tương phản... mà không làm thay đổi nội dung cơ bản.
- Ảnh tham dự phải là ảnh chưa từng tham gia bất kỳ cuộc thi ảnh nào trong và ngoài nước.
- Ảnh tham dự phải là tác phẩm của người đăng ký tham gia Hoạt động bình chọn ảnh, không bị tranh chấp tác quyền, thương hiệu, quyền nhân thân, quyền riêng tư và quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ ai. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu kiểm tra ảnh gốc trong trường hợp có khiếu nại về bản quyền, quyền thương hiệu, quyền sở hữu ảnh được đăng.

Không chấp nhận:

- Ảnh HDR (High Dynamic Range) và ảnh panorama.
- Ảnh mang tính khiêu dâm, ảnh bêu xấu người khác hay những nội dung không phù hợp thuần phong mỹ tục, vi phạm pháp luật Việt Nam.
- Ảnh đã được đóng dấu bản quyền (watermark).

VIII. Quy định về bản quyền:

Nếu ảnh mô tả sản phẩm của doanh nghiệp, ảnh không thuộc sở hữu của tác giả, hoặc có hình chân dung nhân vật... phải có sự đồng ý của bên sở hữu sản phẩm hoặc nhân vật trước khi gửi tham dự. Ảnh có hình trẻ em dưới 18 tuổi cần được sự đồng ý của cha/mẹ hoặc người giám hộ.

Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu cung cấp những giấy tờ trên. Quá thời hạn 07 ngày mà tác giả không cung cấp, ảnh sẽ bị loại khỏi cuộc thi.

Nếu có bất kỳ sự vi phạm bản quyền nào, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Ban Tổ chức giữ quyền lựa chọn và đăng tải ảnh trên trang Fanpage của Chương trình. Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi cho các mục đích tuyên truyền, quảng bá cho hoạt động bình chọn ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” và “Chương trình Nhận diện hàng Việt Nam – Tự hào hàng Việt Nam năm 2018” mà không phải chịu bất kỳ chi phí nào.

IX. Hình thức nhận giải:

- Ban Tổ chức sẽ liên lạc với người trúng giải trong vòng 03 ngày kể từ ngày đăng kết quả trên Website và Fanpage Chương trình.
- Sau 02 tuần kể từ ngày đăng thông báo trúng thưởng, nếu tác giả đạt giải không xác nhận thông tin, không liên hệ nhận giải thưởng thì Ban Tổ chức sẽ hủy kết quả và giải thưởng.
- Khi nhận giải, tác giả đạt giải phải cung cấp Chứng minh nhân dân hoặc giấy tờ tùy thân để Ban Tổ chức đối chiếu.
- Tác giả đạt giải không được quyền chuyển nhượng giải thưởng cho người khác.

X. Hạn chế - Trách nhiệm:

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi ảnh gửi tới chương trình bị hỏng, biến dạng hay thay đổi chất lượng do đường truyền hoặc sự cố mạng Internet.

Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi hoạt động bình chọn bị hủy bỏ hoặc hoãn vì lý do bất khả kháng.

THÔNG TIN LIÊN HỆ: Tạp chí Công Thương, Bộ Công Thương

Địa chỉ: Tầng 8, tòa nhà Bộ Công Thương, Số 655 đường Phạm Văn Đồng,
Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội.

Điện thoại: 024.22218238/ 024.22218231; Fax: 024.22218237

Website: tuhaohangviet2018.vn

Email: tuhaohangviet2018@gmail.com

Fanpage Chương trình: Tự hào hàng Việt

Người phụ trách: Hoàng Hòa 0914 824 016.