

Số: 264/BC - CĐCT

Hà Nội, ngày 03 tháng 7 năm 2017

BÁO CÁO KẾT QUẢ

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong 6 tháng đầu năm 2017

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Tình hình việc làm trong toàn Ngành tương đối ổn định, người lao động cơ bản đủ việc làm. Tuy nhiên, bên cạnh đó, vẫn còn một bộ phận người lao động thiếu việc làm, do một số doanh nghiệp làm ăn chưa hiệu quả hoặc chuyển đổi hình thức sở hữu, thu hẹp sản xuất hoặc tinh giản lao động, sức cạnh tranh của một số sản phẩm yếu nhất là khi Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế thế giới. Xuất khẩu tăng nhanh nhưng sức cạnh tranh của hàng hóa đang giảm dần là thực tế của sản phẩm Việt Nam do phụ thuộc nhiều vào nguyên liệu nhập khẩu đặc biệt là ngành hàng may mặc. Các ngành sản xuất của Việt Nam còn một số tồn tại, cũng như đang phải đối diện với nhiều thách thức, khó khăn. Các doanh nghiệp quy mô nhỏ, phân tán, công nghệ sản xuất lạc hậu, năng lực quản lý, kinh doanh còn hạn chế, sức cạnh tranh kém so với các đối thủ quốc tế, chưa tạo dựng được nhiều giá trị gia tăng cho sản phẩm xuất khẩu...

Về tư tưởng, nguyện vọng và nhận thức chính trị của CNVCLĐ: Phần lớn đoàn viên, CNVCLĐ tin tưởng vào đường lối, chủ trương, sự lãnh đạo của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Phần lớn CNVCLĐ yên tâm với công việc đang làm, có sự gắn bó với doanh nghiệp, có ý thức phấn đấu vì sự phát triển của doanh nghiệp; mong muốn nâng cao thu nhập và việc làm ổn định. Tuy nhiên, một số bộ phận người lao động vẫn còn nhiều lo lắng, chưa yên tâm trước tình hình việc làm, thu nhập, đời sống hiện nay.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, tuyên truyền

Thực hiện Quyết định số 533/QĐ-BCT ngày 24/2/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện các chương trình năm 2017 thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 (Chương trình hành động). Trong 6 tháng đầu năm 2017, Công đoàn Công Thương đã triển khai một số nội dung tuyên truyền như sau:

Hướng dẫn, chỉ đạo công đoàn các cấp trong Ngành tham gia tăng cường Cuộc vận động; chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp tuyên truyền, vận động đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng cuộc vận động, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong nước phát triển, ổn định việc làm và thu nhập cho người lao động; gắn nội dung nhiệm vụ cuộc vận động vào chương trình công tác hàng năm của công đoàn các cấp.

Từ đầu năm, CĐCT VN đã phát động phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo gắn với hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”. Các hoạt động đều thể hiện vai trò trách nhiệm của các cấp công đoàn trong ngành trong việc phối hợp, đồng hành với chuyên môn tổ chức các hoạt động thiết thực góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh, gắn với quyền lợi, thu nhập của người lao động trong doanh nghiệp. Hầu hết doanh nghiệp trong ngành đều ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong nước và nhờ tạo thành phong trào nên đã góp phần tạo nên những hiệu ứng tích cực đối với doanh nghiệp trong giai đoạn có nhiều khó khăn.

Phổ biến sâu rộng để người lao động trong ngành nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm hàng hóa Việt Nam, từ đó đã góp phần tạo chuyển biến về ý thức và thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong công nhân viên chức lao động, các đơn vị sản xuất kinh doanh, các cơ quan hành chính sự nghiệp trong ngành. Đồng thời góp phần tạo mối liên kết giữa nhà sản xuất, nhà phân phối trong nước với người tiêu dùng, hạn chế thói quen thích sử dụng hàng ngoại của một số bộ phận người tiêu dùng trong nước. Bên cạnh đó còn góp phần kích thích sản xuất, xuất khẩu, phát triển doanh nghiệp Việt Nam bền vững, ổn định thị trường, nâng cao thu nhập cho người lao động và kiềm chế lạm phát, giảm lạm phát. Tuyên truyền đến đoàn viên, CNVCLĐ, các cấp công đoàn và doanh nghiệp các văn bản, cơ chế chính sách bảo vệ sản xuất, bảo vệ thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nước. Tích cực đấu tranh chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, vệ sinh an toàn thực phẩm...

Tuyên truyền “Người Việt - Hàng Việt” trên Trang Thông tin điện tử Công đoàn Công Thương Việt Nam, thường xuyên phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng như: Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Truyền hình Thông tấn, tuyên truyền về các hoạt động của Chương trình. Tập trung khai thác các đề tài có liên quan nhằm đưa nội dung, mục đích ý nghĩa của cuộc vận động đến với CBCNVCLĐ. Xây dựng nhận thức và định hướng cho CBCNVCLĐ sử dụng hàng hóa nội địa có chất lượng giúp người tiêu dùng có sự lựa chọn đúng và nâng cao uy tín của những sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, biểu dương các đơn vị, cá nhân có nhiều đóng góp trong cuộc vận động.

Các cấp công đoàn trong ngành đã chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp vận động công nhân lao động: Căn cứ kế hoạch sản xuất kinh doanh của các đơn vị, lựa chọn các hình thức công nghệ, các giải pháp phù hợp với các máy móc, thiết bị để có thể tăng cường sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu trong nước thuộc các ngành nghề, lĩnh vực... hạn chế tối đa việc nhập khẩu nguyên, nhiên, vật liệu và hàng hóa tiêu dùng mà trong ngành, trong nước sản xuất được.

Đối với người lao động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động để nâng cao hiểu biết, qua đó để mỗi người lao động tự đánh giá đúng chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

Đối với doanh nghiệp, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động để các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình để từ đó nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thực hiện tốt các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị trong Ngành sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm, trang bị phương tiện làm việc, hoạt động; các doanh nghiệp khi triển khai thực hiện các dự án, công trình hướng tới sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất kinh doanh.

2. Công tác tổ chức thực hiện

Triển khai hoạt động "Năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn": Công đoàn Công Thương Việt Nam đã làm việc với một số công đoàn trực thuộc về việc chăm lo cho lợi ích của đoàn viên công đoàn và trao đổi các nội dung liên quan đến việc ký thoả thuận hợp tác trong việc triển khai thiết chế cho người lao động. Cụ thể: Tổng Công Thép Việt Nam cam kết sẽ bán giảm giá thép xây dựng theo tỷ lệ hợp lý cho các công trình xây dựng thiết chế cho người lao động và Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, sẽ bán giảm giá cho các siêu thị công đoàn hoặc các tổ chức phục vụ đoàn viên công đoàn sản phẩm bột giặt, nước giặt với mức từ 10 - 18% cũng như các dịch vụ chăm lo cho đoàn viên công đoàn khác sẽ được thoả thuận tiếp theo; Xây dựng kế hoạch, động viên các đơn vị trong Ngành tham gia gian hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm tiêu biểu tại Ngày hội và Phiên chợ "Tết Lao động", hưởng ứng Chương trình "Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam" nhân kỷ niệm 131 năm ngày Quốc tế Lao động 1/5 và triển khai Tháng Công nhân 2017; triển khai kế hoạch Hưởng ứng phong trào thi đua "Doanh nghiệp Việt Nam Hội nhập và Phát triển, Công đoàn đồng hành vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, vì việc làm, đời sống của công nhân lao động".

II. NHẬN XÉT ĐÁNH GIÁ

1. Thuận lợi

Được sự quan tâm của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Bộ Công Thương, sự phối hợp chặt chẽ với của các cấp công đoàn trong ngành nên việc triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" của ngành Công Thương đã thực sự có bước thay đổi về cách nghĩ, cách lựa chọn sản phẩm. Người tiêu dùng quan tâm mua sắm các mặt hàng sản xuất trong nước; các đơn vị trong ngành hưởng ứng tích cực trong việc mua sắm vật dụng, trang thiết bị làm việc là những sản phẩm do Việt Nam sản xuất có chất lượng. Các doanh nghiệp, đơn vị kinh tế đã ý thức được vai trò, trách nhiệm của mình với người tiêu dùng, nhận ra được tiềm năng của thị trường nội địa, do đó có nhiều doanh nghiệp đã mạnh dạn đầu tư công nghệ, thiết bị hiện đại nhằm tạo ra nhiều dòng sản phẩm mới chất lượng ngày càng cao, hạ giá thành, xây dựng chiến lược quảng cáo tiếp thị sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và hướng tới xuất khẩu, góp phần phát triển nền kinh tế thị trường. Các sản phẩm hàng hóa được cải thiện đáng kể về mẫu mã, chất lượng trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại. Hiện đã có nhiều sản phẩm của ngành mang thương hiệu Việt có mặt trên thị trường, được đông đảo người tiêu dùng trong nước sử dụng và đánh giá cao.

2. Khó khăn

- Công tác tuyên truyền vận động chưa thực sự sâu rộng đến với mọi tầng lớp người lao động. Số lượng doanh nghiệp và người lao động hưởng ứng tham gia còn hạn chế. Tâm lý thích dùng hàng ngoại vẫn còn ở một bộ phận người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ.

- Số lượng tổ chức các chương trình còn chưa nhiều, quy mô chưa lớn.

- Tài liệu tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” chưa được đầu tư, biên soạn đồng bộ, thống nhất.

- Hàng hóa qua biên giới vào thị trường, tác động trực tiếp đến tâm lí người tiêu dùng, trong khi giá cả, chất lượng một số mặt hàng nội địa chưa có tính cạnh tranh...

- Một số doanh nghiệp vẫn còn lúng túng trong việc xây dựng, giải pháp giữ và bảo vệ thương hiệu

3. Nguyên nhân

- Kinh phí tổ chức các chương trình còn hạn chế.

- Một số chương trình có thời gian triển khai ngắn, không có kế hoạch sớm nên số lượng doanh nghiệp tham gia chương trình còn ít, chưa thực sự tạo hiệu quả cao.

- Công tác phối hợp tuyên truyền chưa thường xuyên liên tục, nội dung, hình thức tuyên truyền vận động chưa phong phú, chưa đi vào trọng tâm, trọng điểm, chưa phù hợp với đặc điểm, điều kiện, tập quán tiêu dùng của nhân dân.

- Trình độ công nghệ của nhiều doanh nghiệp sản xuất còn lạc hậu, chất lượng, giá cả, mẫu mã một số hàng hóa sản xuất trong nước sức cạnh tranh còn thấp so với hàng nhập ngoại và chưa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Các thủ tục hành chính, cơ chế, chính sách còn nhiều bất cập gây không ít khó khăn cho doanh nghiệp, dẫn đến tăng chi phí sản xuất và lưu thông, giảm sức cạnh tranh của hàng hóa trên thị trường.

III. CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2017

1. Nội dung cụ thể

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 533/QĐ-BCT ngày 24/2/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện các chương trình năm 2017 thuộc Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020 (Chương trình hành động).

- Phối hợp với Tạp chí Công Thương thực hiện công tác tuyên truyền 10 năm thành lập Công đoàn Công Thương Việt Nam, trong đó có công tác tuyên truyền Chương trình 3e tham gia tăng cường cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước” của CĐCT VN

- Tiếp tục phối hợp với Tạp chí Công Thương tổ chức cuộc thi viết tìm hiểu về hàng Việt, chương trình “Nhận diện thương hiệu Việt” năm 2017

- Triển khai chủ đề hoạt động công đoàn năm 2017 “Năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn” theo hướng dẫn của Tổng Liên đoàn LĐVN, đồng thời triển khai một số hoạt động thực hiện Chương trình 3e về tăng cường cuộc vận động “Người

Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước” là 1 trong 5 Chương trình toàn khóa của CĐCT VN (2013-2018). Nhân dịp này CĐCT VN chỉ đạo một số công đoàn cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc; phối hợp với Tạp chí Công Thương, LĐLĐ, CĐCT địa phương tham gia tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm và bán hàng phục vụ đoàn viên. Dự kiến tổ chức trong Quý 3 tại khu vực phía Nam.

2. Giải pháp thực hiện


- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc đến cán bộ, CNVCLĐ toàn ngành, trọng tâm là phổ biến pháp luật, cung cấp thông tin các tiêu chuẩn về chất lượng hàng hóa, giá cả sản phẩm hàng hóa Việt Nam sản xuất và hàng ngoại nhập, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống, sinh hoạt, tạo thói quen mua sắm và ưu tiên sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên Trang Thông tin điện tử Công đoàn Công Thương Việt Nam. Tiếp tục phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng như: Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương, Truyền hình Thông tấn, tuyên truyền về các hoạt động của Chương trình.


- Tích cực vận động CBCVVC LĐ tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, các hành vi gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm... làm ảnh hưởng đến chất lượng và thương hiệu của các mặt hàng sản xuất trong nước.

- Tiếp tục tổ chức các Diễn đàn, Tọa đàm và phối hợp với LĐLĐ các tỉnh, thành phố tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm sản xuất trong Ngành, trong nước tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu lưu trú, khu nhà trọ có đông công nhân lao động.

- Phát động thi đua thực hiện Cuộc vận động: Đẩy mạnh sáng kiến, sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, giảm giá thành sản phẩm, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; nâng cao nhận thức và hành động của CNVCLĐ trong sử dụng sản phẩm, nguyên nhiên vật liệu trong Ngành, trong nước.

- Sơ kết, tổng kết, khen thưởng các đơn vị, cá nhân có thành tích trong việc hưởng ứng cuộc vận động. 

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Lãnh đạo, các ban CĐCTVN;
- Lưu: TG, VP. 

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Trịnh Xuân Tuyên