

Số 46 /BC-CDCT

Hà Nội, ngày 4 tháng 2 năm 2016

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN THÁNG 01
TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THÁNG 02 NĂM 2016

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Tháng 01 năm 2016, kinh tế cả nước tăng trưởng thuận lợi hơn nhờ một số yếu tố chủ yếu như: Tổng cầu hồi phục do lạm phát thấp trong năm 2015, giúp cải thiện sức mua của dân chúng; đầu tư tư nhân cải thiện do môi trường kinh tế vĩ mô cùng với những cải cách thể chế giúp tạo dựng niềm tin của doanh nghiệp và hộ gia đình; số vốn đầu tư nước ngoài cao tăng cao... Tổng cung được cải thiện nhờ quá trình tái cơ cấu dần phát huy tác dụng đối với năng suất của nền kinh tế đồng thời nhờ giá chi phí đầu vào ngoại nhập giảm.

Tuy nhiên, trong tháng 01/2016, sức phục hồi của nền kinh tế vẫn còn chậm.

Dưới sự chỉ đạo kịp thời Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Ban Cán sự Đảng Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương VN đã chỉ đạo các cấp công đoàn trong Ngành tiếp tục tuyên truyền, vận động, phối hợp chặt chẽ với chuyên môn, chăm lo đời sống vật chất, văn hóa tinh thần cho người lao động; đặt nhiệm vụ bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của đoàn viên và người lao động làm tiêu chí cho mọi hoạt động; thực hành tiết kiệm, đẩy mạnh sản xuất và tiêu dùng sản xuất trong nước; phát động các phong trào thi đua phù hợp và thiết thực, đặc biệt là đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", góp phần tháo gỡ khó khăn và giữ vững sự ổn định, phát triển chung của nền kinh tế.

Kết quả, ngành Công Thương đã đạt được một số chỉ tiêu đáng chú ý như sau:

1. Hoạt động sản xuất công nghiệp

Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 5,9% so với cùng kỳ năm trước. Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tiếp tục được triển khai đi vào chiều sâu, góp phần nâng cao sức mua trong nước, tạo thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng.

Do với cùng kỳ năm 2015, chỉ số tồn kho toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,2%, một phần do chuẩn bị phục vụ Tết Nguyên đán.

2. Hoạt động thương mại

2.1. Thị trường trong nước

Tháng Một năm nay giáp Tết Nguyên đán nên nhu cầu mua sắm hàng hoá và tiêu dùng của dân cư tăng lên. Các doanh nghiệp chủ động khai thác nguồn hàng, đẩy mạnh thu mua, tạm trữ hàng hóa, nguyên liệu nhằm đảm bảo nhu cầu tiêu dùng dịp Tết Bính Thân.

Tổng mức hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong tháng đạt 297,7 nghìn tỷ đồng, tăng 3,5% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2015 (loại trừ yếu tố giá tăng 11%).

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 01/2016 không biến động so với tháng trước và tăng 0,8% so với cùng kỳ năm 2015.

2.2. Thương mại quốc tế

Nhìn chung, hoạt động xuất nhập khẩu trong tháng được thực hiện khá tốt, tốc độ tăng xuất khẩu cao hơn nhập khẩu.

a) Xuất khẩu

Tổng kim ngạch xuất khẩu (KNXK) đạt 13,8 tỷ USD, tăng 0,5% so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu tháng 01/2016 tăng 2,2%.

b) Nhập khẩu và cán cân thương mại

Kim ngạch hàng hóa nhập khẩu tháng 01/2016 đạt 14,0 tỷ USD, giảm 2,1% so với tháng trước. So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch hàng hóa nhập khẩu tháng 01/2016 giảm 0,8%. Tháng 01/2016, nhập siêu 200 triệu USD, tương đương 1,4% kim ngạch hàng hóa xuất khẩu.

II. HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN

Trong tháng đầu năm 2016, Thường trực Thường vụ CĐCTVN đã chỉ đạo công đoàn các cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc: Xây dựng và thực hiện kế hoạch hoạt động công đoàn gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị trên cơ sở Nghị quyết Chính phủ, chỉ đạo của Tổng Liên đoàn và của Bộ Công Thương về những giải pháp chủ yếu điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội quý I của năm 2016.

1. Công tác Tuyên truyền giáo dục

- Ngay từ đầu năm, thực hiện hướng dẫn của Tổng Liên đoàn, Công đoàn Công Thương Việt Nam đã xây dựng báo cáo công tác Tuyên giáo giữa nhiệm kỳ, tổng hợp báo cáo Chương trình (3d) tham gia xây dựng đội ngũ CNLĐ ngành Công Thương thời kỳ đẩy mạnh CNH-HDH đất nước gắn với thực hiện có hiệu quả cuộc vận động và học tập theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; Chương trình (3e) tham gia tăng cường cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước".

- Triển khai các nội dung thuộc Kế hoạch số 02/CDCT, ngày 05/01/2016 về việc tổ chức Hội diễn Liên hoan Tiếng hát lao động ngành Công Thương chào mừng 65 năm thành lập ngành Công Thương và thành công Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII.

- Duy trì phối hợp với Báo Công Thương xây dựng chuyên trang tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật cho người lao động, tuyên truyền về việc Việt Nam đàm phán TPP và một số các hiệp định thương mại tự do...

- Tiếp tục phối hợp với Bộ duy trì chuyên mục “Công đoàn Ngành” trên trang MOIT.

- Tiếp tục cập nhật dữ liệu, thông tin hoạt động của CDCTVN và công đoàn các cấp trên website Công đoàn Ngành. Phối hợp với Báo Công Thương, Báo Lao động, website Tổng Liên đoàn, website Bộ Công Thương tuyên truyền về các hoạt động của Công đoàn Công Thương VN.

2. Tham gia quản lý, xây dựng, kiểm tra giám sát thực hiện pháp luật, chính sách, tăng cường các hoạt động xã hội, giải quyết việc làm, chăm lo đời sống, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của CNVCLĐ

2.1. Tham gia xây dựng, phổ biến chính sách; chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của người lao động

Hầu hết các cấp công đoàn trong Ngành đã phối hợp với chính quyền, chuyên môn tổ chức chăm lo đời sống cho người lao động, thanh toán đầy đủ tiền lương, hỗ trợ thưởng Tết cho cán bộ công nhân viên đảm bảo mọi người đều được nghỉ Tết vui tươi, phấn khởi, an toàn và tiết kiệm.

Nhân dịp này, CDCTVN đã hỗ trợ người lao động nghèo, có hoàn cảnh khó khăn, cử các đoàn trực tiếp đến thăm hỏi một số đơn vị có kế hoạch sản xuất, không nghỉ trong dịp Tết, thăm CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn tại một số đơn vị tại hai miền Nam, Bắc.

2.2. Công tác Bảo hộ lao động, an toàn vệ sinh lao động

Công đoàn Công Thương Việt Nam đã hướng dẫn các cấp công đoàn trong ngành phối hợp với lãnh đạo chuyên môn đồng cấp, xây dựng kế hoạch cụ thể, tổ chức các hoạt động thiết thực nhằm hưởng ứng Tuần lễ Quốc gia về ATVSLĐ-PCCN năm 2016 phù hợp với điều kiện của đơn vị.

2.3. Phong trào thi đua yêu nước

Phối hợp Bộ Công Thương ban hành Thông tư liên tịch số 01 về tổ chức phong trào thi đua năm 2016 trong toàn Ngành. Tổng hợp, xét duyệt thi đua, khen thưởng cho các cá nhân, tập thể công đoàn các đơn vị trực thuộc đã có thành tích xuất sắc trong năm 2015. Tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo”; “Giỏi việc nước, đảm việc nhà”; “Xanh - Sạch - Đẹp, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động”; “Thi đua liên kết trên các công trình trọng điểm”; “Thi đua phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn” gắn với phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”... trong đó tập trung vào phong trào thi đua lao động giỏi, lao

động sáng tạo và sáng kiến tiết kiệm. Thực hiện Chương trình “Tham gia tăng cường cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước”.

2.4. Công tác xã hội

Công đoàn Công Thương Việt Nam tập trung hỗ trợ cho CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn trong dịp Tết Nguyên đán 2016. Trong tháng đã triển khai hỗ trợ 2.316 suất trợ cấp, trị giá 1 tỷ 158 triệu đồng; hỗ trợ CNVCLĐ theo đề nghị của một số liên đoàn lao động và công đoàn công thương địa phương với 371 suất quà, trị giá 111,3 triệu đồng. Công đoàn Ngành cũng đã cử các đoàn trực tiếp đến thăm hỏi, chúc Tết 15 đơn vị với số quà trị giá 48 triệu đồng.

3. Công tác tổ chức, cán bộ, phát triển đoàn viên, xây dựng tổ chức công đoàn, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của đội ngũ cán bộ công đoàn

3.1. Công tác Tổ chức

Tổng hợp, xét chấm điểm và quyết định công nhận CĐCS vững mạnh, xuất sắc năm 2016 cho các CĐCS trực thuộc Công đoàn Công Thương VN. Làm việc với 4 công đoàn cơ sở về công tác tổ chức. Thực hiện thủ tục giải thể 3 công đoàn cơ sở.

3.2. Công tác cán bộ

Tham mưu với Thường trực Thường vụ duyệt công tác nhân sự BCH của các công đoàn cơ sở và quyết định công nhận bổ sung BCH, UBKT công đoàn các đơn vị.

Thực hiện các chế độ, chính sách về nâng lương, BHXH, BHYT và hưu trí đối với cán bộ công đoàn chuyên trách tại cơ quan CDCTVN và tại các cấp công đoàn trực thuộc.

3.3. Công tác phát triển đoàn viên, thành lập CĐCS

Tiếp tục cụ thể hóa Chương trình “Phát triển đoàn viên, xây dựng công đoàn cơ sở vững mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn cơ sở và năng lực hoạt động của cán bộ công đoàn, trọng tâm là cán bộ công đoàn cơ sở”. Đã hoàn thành việc xây dựng tài liệu về kỹ năng phát triển đoàn viên.

3.4. Công tác đào tạo

- Triển khai thực hiện kế hoạch công tác đào tạo, bồi dưỡng đã được Lãnh đạo phê duyệt.
- Tổng hợp danh sách tham gia đào tạo, bồi dưỡng chương trình lý luận chính trị năm 2016.

4. Công tác Nữ công

- Hướng dẫn các đơn vị triển khai công tác Nữ công năm 2016.

- Hoàn thiện hồ sơ và trình TLD khen thưởng chuyên đề "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" năm 2015 cho các tập thể, cá nhân.

- Tổng hợp danh sách đăng ký dự thi nấu ăn giỏi, dự thảo quy chế cuộc thi và chuẩn bị các điều kiện liên quan.

5. Công tác Tài chính

Các cấp công đoàn thực hiện công tác tài chính công đoàn theo quy định của Nhà nước và của Tổng Liên đoàn. Tập trung ưu tiên kinh phí cho công tác phát triển đoàn viên, tổ chức công đoàn, đào tạo, nâng cao trình độ cho cán bộ công đoàn.

- Tiếp tục đôn đốc, giám sát việc nộp kinh phí công đoàn của các đơn vị theo quy định.

- Làm thủ tục thu kinh phí, đoàn phí công đoàn cơ sở, chi các chương trình hoạt động Quý IV năm 2015.

6. Công tác Ủy ban kiểm tra

- Ban hành báo cáo UBKT năm 2015.

- Tiếp tục hoàn thiện dự thảo báo cáo nửa nhiệm kỳ hoạt động UBKT.

- Ban hành kế hoạch hoạt động UBKT năm 2016.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị sơ kết nửa nhiệm kỳ.

7. Công tác Đối ngoại

Trong tháng đầu năm 2016, CĐCTVN đã đón tiếp 03 đoàn vào thăm và làm việc.

Phối hợp với Viện Friedrich Ebert đón chuyên gia FES triển khai hội thảo báo cáo kết quả Chương trình "Vai trò Công đoàn ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường" năm 2013 - 2015.

8. Công tác chỉ đạo và tổ chức thực hiện

Các hoạt động của CĐCTVN tiếp tục hướng về cơ sở đặc biệt là hoạt động thăm hỏi, động viên CNVCLĐ nhân dịp Tết Nguyên đán .

III. TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THÁNG 02 NĂM 2015

Trong tháng 02 năm 2016, Công đoàn Công Thương Việt Nam triển khai một số chương trình công tác trọng tâm như sau:

1. Tiếp tục chỉ đạo công đoàn các cấp: Xây dựng và thực hiện kế hoạch hoạt động công đoàn gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị của đơn vị trên cơ sở Nghị quyết Chính phủ, chỉ đạo của Bộ Công Thương về những giải pháp chủ yếu điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2016.

Triển khai các Chương trình, Kế hoạch công tác của CĐCTVN trong năm 2016.

2. Chăm lo đời sống, đại diện bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và người lao động

- Tham gia với chuyên môn trong việc xây dựng và giám sát thang, bảng lương, định mức lao động, quy chế trả lương, quy chế thưởng, nội quy lao động theo đúng quy định của pháp luật. Nâng cao chất lượng thương lượng, ký kết và thực hiện có hiệu quả Thỏa ước lao động tập thể.

- Tăng cường đối thoại giữa công đoàn với đơn vị sử dụng lao động để giải quyết các vấn đề liên quan đến quyền và nghĩa vụ của đoàn viên và người lao động nhằm tăng cường quan hệ hợp tác đảm bảo lợi ích hài hoà của doanh nghiệp - nhà nước - người lao động.

- Kiểm tra việc làm, đời sống, thực hiện chế độ với NLĐ tại một số đơn vị, nhất là những đơn vị khó khăn, vùng sâu, vùng xa

- Đẩy mạnh các hoạt động xã hội và chăm lo đời sống đoàn viên và người lao động.

- Chỉ đạo các cấp công đoàn trong ngành phối hợp với chuyên môn đồng cấp chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động nhân dịp Tết Nguyên đán 2016.

3. Tuyên truyền, vận động, giáo dục đoàn viên và người lao động về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, Nghị quyết Đại hội XI CSVN, Nghị quyết Đại hội II CĐCTVN và tuyên truyền về các ngày lễ lớn trong năm

- Tiếp tục tuyên truyền giáo dục đoàn viên và người lao động về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, ý thức chấp hành pháp luật, nâng cao nhận thức chính trị, ý thức giác ngộ.

- Vận động đoàn viên, người lao động tích cực tham gia công tác xây dựng Đảng; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát triển đảng viên.

- Tổ chức các hoạt động Mừng Đảng - Mừng Xuân - Mừng đất nước đổi mới.

4. Tổ chức các phong trào thi đua yêu nước trong đoàn viên và người lao động, góp phần hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của Ngành

- Tổ chức các phong trào thi đua thiết thực và hiệu quả, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước trong đoàn viên và người lao động, trọng tâm là phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo", phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, giữ vững thương hiệu sản phẩm Việt Nam, tạo việc làm, nâng cao thu

nhập... phong trào “Xanh, sạch, đẹp, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động”. Phát hiện và nhân rộng các điển hình tiên tiến từ những phong trào thi đua.

- Động viên đoàn viên, người lao động thi đua phục vụ công nghiệp hoá hiện đại hoá nông nghiệp và phát triển nông thôn.

5. Phát triển đoàn viên, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công đoàn

- Triển khai kế hoạch chương trình phát triển đoàn viên, xây dựng công đoàn cơ sở vững mạnh, nâng cao hiệu quả hoạt động công đoàn cơ sở và năng lực hoạt động của cán bộ công đoàn, trọng tâm là cán bộ công đoàn cơ sở.

- Quan tâm xây dựng đội ngũ và đổi mới công tác cán bộ, coi trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết 4a/NQ-TLĐ về “Tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ công đoàn giai đoạn 2010-2020”.

- Hướng dẫn, chỉ đạo các công đoàn cấp trên cơ sở, cơ sở trực thuộc xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ cho từng năm và cả nhiệm kỳ để thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ II Công đoàn Công Thương Việt Nam về công tác đào tạo, tập huấn cán bộ Công đoàn.

6. Công tác tài chính và hoạt động kinh tế công đoàn

- Sửa đổi bổ sung các quy chế chi tiêu từ Ngành đến cơ sở theo hướng tiết kiệm, giảm chi phí hành chính, tăng chi cho hoạt động phong trào.

- Thực hiện việc chuyển đổi sở hữu, tái cơ cấu các doanh nghiệp thuộc CĐCTVN. Chuyển đổi trụ sở làm việc cơ quan CĐCTVN.

7. Công tác Nữ công

- Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết 11-NQ/TW của Bộ Chính trị về công tác phụ nữ thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước; Triển khai sâu rộng nội dung Chiến lược Quốc gia về Bình đẳng giới giai đoạn 2011-2020; Nghị quyết 6b/NQ-TLĐ ngày 29/1/2011 về công tác vận động nữ CNVCLĐ thời kỳ đẩy mạnh CNH-HĐH đất nước; quán triệt Nghị quyết Đại hội Phụ nữ VN lần thứ XI.

- Phối hợp với Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ Bộ Công Thương để chỉ đạo thực hiện các mục tiêu kế hoạch hành động Vì sự tiến bộ phụ nữ của Ngành năm 2016.

- Hướng dẫn các đơn vị triển khai các hoạt động kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ 08/3.

8. Công tác kiểm tra

- Giải quyết tốt các đơn thư khiếu nại tố cáo, tăng cường công tác đào tạo nghiệp vụ kiểm tra công đoàn.

- Ủy ban kiểm tra công đoàn các cấp chủ động phát hiện và kiểm tra kịp thời khi tổ chức, cá nhân có dấu hiệu vi phạm Điều lệ, Nghị quyết, Chỉ thị, các quy định của công đoàn.

- Đảm bảo kiểm tra đúng quy trình, nâng cao chất lượng, hiệu quả kiểm tra.

9. Công tác đối ngoại

Cụ thể hóa kế hoạch đối ngoại năm 2016 của Công đoàn Công Thương Việt Nam.

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn (để báo cáo);
- Lãnh đạo CĐCTVN;
- Các ban của CĐCTVN;
- Lưu: VP.

**TL. BAN THƯỜNG VỤ
CHÁNH VĂN PHÒNG**



*** Vũ Trường Sơn**