

Số: 228/KH- CĐCT

Hà Nội, ngày 13 tháng 5 năm 2014

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Chương trình "Tham gia Tăng cường Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước"**

Thực hiện Chương trình 3e/CTr-CĐCT ngày 10 tháng 01 năm 2014 về tham gia tăng cường cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước" của Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam, Ban Chỉ đạo Chương trình xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình "Tham gia Tăng cường cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước", giai đoạn 2014 - 2018, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động, ưu điểm của hàng Việt đến CNVCLĐ trong Ngành, tạo chuyển biến từ nhận thức, thói quen tới hành động trong sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của tổ chức công đoàn trong công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền, thông tin, góp phần tạo mối liên kết giữa doanh nghiệp với CNVCLĐ và giữa các doanh nghiệp với nhau trong sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu và tiêu dùng hàng hóa trong Ngành, trong nước.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

##### **1. Công tác thường xuyên**

- Hướng dẫn, chỉ đạo công đoàn các cấp trong Ngành tham gia tăng cường Cuộc vận động; chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp tuyên truyền, vận động đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng cuộc vận động, góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong nước phát triển, ổn định việc làm và thu nhập cho người lao động; gắn nội dung nhiệm vụ cuộc vận động vào chương trình công tác hàng năm của công đoàn các cấp.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên Bản tin, trang Thông tin điện tử công đoàn, phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền về ý nghĩa của cuộc vận động, tiềm năng to lớn của thị trường trong nước và các hoạt động của Chương trình.

- Tuyên truyền đến đoàn viên, CNVCLĐ, các cấp công đoàn và doanh nghiệp các văn bản, cơ chế chính sách bảo vệ sản xuất, bảo vệ thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nước, không trái với quy định của WTO.

- Tuyên truyền CNVCLĐ tích cực đấu tranh chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, kinh doanh trái phép, vệ sinh an toàn thực phẩm...

- Hàng năm, phát động phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo.

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị trong Ngành sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm, trang bị phương tiện làm việc, hoạt động; các doanh nghiệp khi triển khai thực hiện các dự án, công trình hướng tới sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất kinh doanh.

- Hàng năm, tiến hành báo cáo, đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ và đề ra giải pháp cho năm tiếp theo.

## 2. Hoạt động, sự kiện

STT	Nội dung	Thời hạn
1	Tổ chức Tọa đàm “Phát huy vai trò của công đoàn trong cuộc vận động Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại Điện Biên nhân dịp “Tháng công nhân” và kỷ niệm 60 năm giải phóng Điện Biên Phủ.	Năm 2014
2	Tổ chức Diễn đàn “Vai trò của công đoàn, doanh nghiệp và người lao động trong cuộc vận động Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” tại khu vực duyên hải Bắc Bộ.	
3	Mở chuyên mục “Người Việt - Hàng Việt” trên ấn phẩm nội bộ và Trang Thông tin điện tử Công đoàn Công Thương Việt Nam.	
4	Biên soạn sổ tay “Người Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam”, giới thiệu các văn bản liên quan và một số sản phẩm, ngành hàng tiêu biểu trong Ngành, trong nước.	Năm 2014 - 2015
5	Tuyên truyền, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo.	Năm 2015
6	Phối hợp với LĐLĐ địa phương tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm sản xuất trong Ngành, trong nước tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu lưu trú, khu nhà trọ có đông công nhân lao động.	

7	Phối hợp với công đoàn và chuyên môn các đơn vị tổ chức diễn đàn tuyên truyền giới thiệu sản phẩm hàng Việt Nam cho người lao động.	Năm 2015
8	Chỉ đạo, hướng dẫn công đoàn các cấp đánh giá tình hình thực hiện Cuộc vận động tại cơ sở.	Năm 2016
9	Sơ kết giữa nhiệm kỳ kết quả thực hiện Chương trình.	
10	Phát động thi đua thực hiện Cuộc vận động: Đẩy mạnh sáng kiến, sáng tạo, giảm giá thành, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; nâng cao nhận thức và hành động của CNVCLĐ trong sử dụng sản phẩm, nguyên nhiên vật liệu trong Ngành, trong nước.	Năm 2017
11	Tổ chức cuộc thi viết “Dùng hàng Việt là yêu nước” trong CNVCLĐ, nhằm tạo nhận thức về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc vận động.	
12	Tổ chức điều tra dư luận xã hội trong CNVCLĐ về kết quả thực hiện cuộc vận động, giai đoạn 2014 - 2018.	Năm 2018
13	Phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng xây dựng chuyên trang, phóng sự về các hoạt động của Công đoàn Công Thương Việt Nam-trong triển khai thực hiện cuộc vận động, giai đoạn 2014 - 2018.	
14	Tổng kết, đánh giá kết quả; tuyên dương, khen thưởng những tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai, thực hiện cuộc vận động.	

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Chỉ đạo, hướng dẫn công đoàn các cấp triển tổ chức, triển khai thực hiện cuộc vận động, giai đoạn 2014 - 2018.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Bộ Công Thương, các Tập đoàn, Tcty thuộc Bộ, Sở Công Thương, CĐN Công Thương địa phương, LĐLĐ các tỉnh, thành phố, cơ quan thông tấn báo chí triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động; tuyên dương, khen thưởng những tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện các nội dung Chương trình.

## 2. Công đoàn cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Công đoàn Công Thương Việt Nam, công đoàn các cấp tùy vào tình hình và điều kiện thực tế của đơn vị, có kế hoạch triển khai, thực hiện tại cơ sở, tuyên truyền quảng bá thương hiệu và giới thiệu sản phẩm cho phù hợp.

- Phối hợp với Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức, tham gia tọa đàm trao đổi kinh nghiệm và diễn đàn người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

- Chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp để triển khai thực hiện cuộc vận động.

Đề nghị công đoàn các đơn vị thuộc hệ thống Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch, đảm bảo nội dung, tiến độ đề ra.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, công đoàn các cấp kịp thời báo cáo kết quả và những khó khăn, vướng mắc cần đề xuất giải quyết về Công đoàn Công Thương Việt Nam (qua Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình)./. *tho*

### Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn LĐVN (để báo cáo);
- Ban CSĐ Bộ Công Thương (để báo cáo);
- Các đ/c UV BCH CĐCTVN;
- Lãnh đạo, các ban CĐCTVN;
- CĐ cấp trên cơ sở, CĐCS trực thuộc;
- CĐ các đơn vị phối hợp chỉ đạo;
- Lưu: TG, VP. *th*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH**



**Lý Quốc Hùng**