

Số: 3e /CTr-CDCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 01 năm 2014

## CHƯƠNG TRÌNH

### Tham gia tăng cường cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước”

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XI Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết Đại hội II Công đoàn Công Thương Việt Nam, Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam khoá II (nhiệm kỳ 2013-2018) xây dựng chương trình: *Tham gia tăng cường cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước”* với những nội dung chủ yếu như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng để người lao động trong ngành nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm hàng hoá Việt Nam, từ đó tạo chuyển biến về ý thức và thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong công nhân viên chức lao động, các đơn vị sản xuất kinh doanh, các cơ quan hành chính sự nghiệp trong ngành.

- Tạo mối liên kết giữa nhà sản xuất, nhà phân phối trong nước với người tiêu dùng, hạn chế thói quen sính hàng ngoại của một số bộ phận người tiêu dùng trong nước. Đồng thời góp phần kích thích sản xuất, xuất khẩu, phát triển doanh nghiệp Việt Nam bền vững, ổn định thị trường, nâng cao thu nhập cho người lao động và kiềm chế lạm phát, giảm phát.

#### II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Tuyên truyền, vận động, làm cho đoàn viên, công nhân viên chức lao động trong Ngành nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; vận động đoàn viên, công nhân viên chức lao động sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam; các cơ quan, đơn vị và tổ chức trong Ngành sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm, trang bị phương tiện làm việc, hoạt động; các doanh nghiệp khi triển khai thực hiện các dự án, công trình hướng tới sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội

địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất và kinh doanh.

2. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh dịch vụ nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình đối với hàng hoá, dịch vụ làm ra; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hóa Việt Nam

3. Phát động các phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, đổi mới mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm để thay thế hàng nhập khẩu.

4. Vận động các đơn vị trong ngành liên doanh, liên kết, sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu trong ngành, trong nước, sản xuất để hạn chế sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu nhập khẩu.

### **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

1. Hàng năm phối hợp với Lãnh đạo Bộ Công Thương chỉ đạo các Vụ chức năng:

- Rà soát những mặt hàng nhập khẩu tăng mạnh do việc cắt giảm thuế quan theo cam kết WTO và AFTA mà trong nước có khả năng sản xuất để đề xuất với Bộ có biện pháp hạn chế nhập khẩu, khuyến khích sản xuất trong nước. Tham gia nghiên cứu cơ chế quản lý nhập khẩu hiệu quả; triển khai đồng bộ các chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, nguyên, nhiên, vật liệu sản xuất trong nước, giảm đến mức tối đa nhập khẩu hàng hóa dân dụng, nguyên, nhiên, vật liệu mà trong ngành, trong nước sản xuất được.

- Nghiên cứu, đề xuất các chính sách ưu đãi đối với các doanh nghiệp sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu sản xuất trong nước, góp phần giảm nhập siêu, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước phát triển.

- Nghiên cứu xây dựng các biện pháp, rào cản kỹ thuật cần thiết áp dụng đối với các ngành, các sản phẩm công nghiệp nhằm bảo vệ sản phẩm trong nước khỏi sự cạnh tranh không công bằng trên thị trường, phù hợp với các quy định trong khuôn khổ WTO, trước hết là đối với các mặt hàng kim ngạch nhập khẩu lớn, ảnh hưởng lớn đến sản xuất, tiêu dùng và sức khỏe cộng đồng; tăng cường công tác quản lý thị trường, kịp thời phát hiện các phương thức, thủ đoạn buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại; đề xuất các giải pháp đối phó kịp thời nhằm hạn chế tối đa lưu thông và buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ thương hiệu, uy tín của doanh nghiệp và quyền lợi của người tiêu dùng.

2. Chỉ đạo Công đoàn các cấp trong ngành tham gia tăng cường cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước" nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất trong nước phát triển, tạo điều kiện ổn định việc làm và thu nhập cho người lao động.

3. Phối hợp với các Vụ chức năng và Cục Xúc tiến Thương mại của Bộ Công Thương, các doanh nghiệp triển khai chương trình tuyên truyền và giới thiệu các sản phẩm trong ngành, trong nước sản xuất được có chất lượng cao, giá bán phù hợp nhằm hướng người tiêu dùng quan tâm hơn nữa những mặt hàng sản xuất trong nước.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đối với Công đoàn Công Thương Việt Nam**

- Thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện chương trình, tổ chức chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn trong ngành triển khai thực hiện chương trình.

- Phối hợp với đơn vị chức năng của Bộ triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hàng Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam như: Xuất bản phẩm, hội nghị, hội thảo chuyên đề về tham gia tăng cường cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong ngành, trong nước"

- Nhân dịp tháng công nhân hàng năm phối hợp với các LĐLĐ địa phương tổ chức hội chợ hàng công nghiệp tiêu dùng phục vụ người lao động trong các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo tin, trang website công đoàn, và phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền các hoạt động của chương trình.

- Năm 2014 tổ chức Hội chợ ngành Công Thương vào dịp kỷ niệm 85 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam.

- Hàng năm tiến hành sơ kết, đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ và đề ra giải pháp cho năm tiếp theo.

##### **2. Đối với Công đoàn cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc**

- Công đoàn các đơn vị chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp vận động công nhân lao động: Căn cứ kế hoạch sản xuất kinh doanh của các đơn vị, lựa chọn các hình thức công nghệ, các giải pháp phù hợp với các máy móc, thiết bị và công nghệ hiện có để tăng cường sử dụng các nguyên, nhiên, vật liệu trong nước như các mặt hàng truyền thống của ngành điện, điện tử; các sản phẩm máy và thiết bị công, nông nghiệp, các sản phẩm hóa chất, các loại vật liệu nổ công nghiệp dùng trong khai thác than, khoáng sản, các sản phẩm kết cấu thép và các vật tư dân dụng khác phục

vụ cho sản xuất. Hạn chế tối đa việc nhập khẩu nguyên, nhiên, vật liệu và hàng hóa tiêu dùng mà trong ngành, trong nước sản xuất được.

- Tham gia với chuyên môn trong việc mua sắm, thay thế các thiết bị máy móc, vật tư, nguyên, nhiên, vật liệu sản xuất trong nước có khả năng đáp ứng nhu cầu sản xuất của doanh nghiệp nhằm thay thế các thiết bị máy móc, vật tư, nguyên, nhiên, vật liệu nhập khẩu.

- Tăng cường công tác quảng cáo, tiếp thị, giới thiệu sản phẩm, liên kết, liên doanh giữa các doanh nghiệp trong ngành nhằm trao đổi trực tiếp với nhau về các khả năng cũng như nhu cầu cung cấp, chất lượng, giá cả cạnh tranh của các sản phẩm, hàng hóa, nguyên, nhiên, vật liệu trong nước nhằm đẩy mạnh bán ra, thúc đẩy sản xuất, phát triển, ổn định việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động.

- Phát động cán bộ, công nhân, viên chức, lao động trong toàn ngành tiếp tục tham gia tăng cường cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, ưu tiên sử dụng và tiêu thụ hàng sản xuất trong nước, trong nước" góp phần giảm nhập siêu và kiềm chế lạm phát, giảm phát.

- Phối hợp với chuyên môn tổ chức các diễn đàn gặp gỡ, trao đổi, đối thoại với người tiêu dùng về sản phẩm của doanh nghiệp.

Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam giao cho Ban Thường vụ chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình này. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả thực hiện với Ban Chấp hành Công đoàn Công Thương Việt Nam./.

**Nơi nhận:**

- Tổng Liên đoàn LĐLĐVN;
- Ban Cán sự Đảng Bộ Công Thương;
- Các đ/c UV BCH, UV UBKT CĐCTVN ;
- CĐ cấp trên cơ sở, CĐCS trực thuộc;
- Các Ban CĐCTVN;
- Lưu TG, VP.

