

Số: 241/CĐCT-TGNC

Hà Nội, ngày 23 tháng 8 năm 2024

V/v tham gia Cuộc thi tìm hiểu tìm hiểu
về truyền thống ngành Công Thương

Kính gửi: - Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;
- Công đoàn cơ sở trực thuộc CĐCTVN.

Thực hiện Công văn số 23-/KH/BCSD ngày 13/8/2024 của Ban Cán sự Đảng Bộ Công Thương về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương và sự chỉ đạo của Lãnh đạo Công đoàn Công Thương Việt Nam.

Nhằm tôn vinh những giá trị truyền thống, đề cao vị thế và tầm vóc của ngành Công Thương trong tiến trình hình thành, xây dựng và phát triển từ khi ra đời đến nay; đồng thời góp phần giáo dục truyền thống, khơi dậy niềm tự hào của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Công Thương; nâng cao nhận thức của toàn xã hội, cộng đồng về vai trò và tầm quan trọng của ngành Công Thương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, Công đoàn cơ sở trực thuộc Công đoàn Công Thương Việt Nam tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ công chức, viên chức, đoàn viên, người lao động đang làm việc tại đơn vị; sinh viên tại các trường học thuộc Bộ Công Thương hưởng ứng, tham gia Cuộc thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương (Có Kế hoạch tổ chức Cuộc thi kèm theo và trên trang Web của CĐCTVN).

Các cấp công đoàn báo cáo kết quả sau khi kết thúc Cuộc thi và gửi về Công đoàn Công Thương Việt Nam (qua ban TG-NC) để tổng hợp. /.

Nơi nhận:

- Như trên (đề t/h);
- Website CĐCTVN;
- Lưu: VP, TG-NC

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH
B.C.H
CÔNG ĐOÀN
CÔNG THƯƠNG
VIỆT NAM
Lê Thị Đức

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
Cuộc thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Tôn vinh những giá trị truyền thống, đề cao vị thế và tầm vóc của ngành Công Thương trong tiến trình hình thành, xây dựng và phát triển từ khi ra đời đến nay.
- Góp phần giáo dục truyền thống, khơi dậy niềm tự hào của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương.
- Nâng cao nhận thức cộng đồng về vai trò và tầm quan trọng của ngành Công Thương đối với phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.
- Nâng cao nhận thức của toàn xã hội đối với hoạt động của ngành Công Thương, qua đó tranh thủ sự đồng thuận xã hội, quan tâm của nhân dân cho sự nghiệp phát triển của ngành Công Thương.
- Khuyến khích tính sáng tạo và tham gia của mọi tầng lớp nhân dân trong việc tìm hiểu, đóng góp vào sự phát triển của ngành Công Thương.

II. NỘI DUNG

- Tên Cuộc thi:** Tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương
- Nội hàm của Cuộc thi:**
 - Thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương;
 - Sáng tác nghệ thuật thơ, ca khúc, ảnh, video về ngành Công Thương;
 - Sáng tác logo, biểu trưng về ngành Công Thương.
- Chỉ đạo thực hiện:** Ban cán sự đảng Bộ Công Thương, Đảng ủy Bộ Công Thương.
- Đơn vị chủ trì thực hiện:** Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Công Thương, Công đoàn Công Thương Việt Nam, Báo Công Thương.
- Đối tượng tham gia Cuộc thi:**
 - Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động Bộ Công Thương/ngành Công Thương; các đơn vị sự nghiệp công lập, các cơ quan, trường học, doanh nghiệp trực thuộc Bộ Công Thương.
 - Công dân Việt Nam đang sinh sống, làm việc, học tập, lao động ở trong và ngoài nước.
- Thời gian tổ chức Cuộc thi:**
 - Thời gian nhận tác phẩm tham dự Cuộc thi: Từ ngày 15/8/2024 đến ngày 03/02/2025.
 - Công bố kết quả và trao giải: Hàng tháng với nội dung thi trắc nghiệm trực tuyến và GALA CHUNG KẾT.

7. Thời gian và địa chỉ nhận bài dự thi:

- **Thời gian nhận tác phẩm tham dự Cuộc thi:** Kể từ sau khi phát động cuộc thi đến hết ngày 03/02/2025 (tính theo thời gian gửi email hoặc theo dấu bưu điện ngoài bì thư).

- **Địa chỉ nhận:** Báo Công Thương - Tầng 10 và 11, Tòa nhà Bộ Công Thương, 655 đường Phạm Văn Đồng, quận Bắc Từ Liêm, thành phố Hà Nội.

Trên tác phẩm dự thi và ngoài bì thư ghi rõ "**Tác phẩm Cuộc thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương**".

Số điện thoại liên hệ: 098.3387383.

Gửi file mềm bài dự thi về địa chỉ email do Ban Tổ chức công bố chính thức.
Email: cuochitimhieunganhcongthuong@gmail.com.

8. Nội dung Cuộc thi

a. Tìm hiểu về Truyền thống ngành Công Thương

- Lịch sử hình thành và phát triển của Bộ Công Thương.
- Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến các lĩnh vực ngành Công Thương.
- Những thành tựu phát triển trong các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương và của ngành Công Thương Việt Nam.
- Nhiệm vụ, chức năng, cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương.
- Lãnh đạo Bộ Công Thương qua các thời kỳ.
- Các nội dung khác liên quan đến hoạt động của ngành Công Thương.

b. Sáng tác nghệ thuật thơ, ca khúc, ảnh, video về ngành Công Thương và Công đoàn Công Thương Việt Nam

Thi sáng tác những tác phẩm nghệ thuật có nội dung, chất lượng đề cao, tôn vinh ngành Công Thương kể từ khi ra đời đến nay nhằm:

- Ca ngợi truyền thống lịch sử, chiến đấu, trưởng thành của ngành Công Thương.
- Khẳng định vai trò và những đóng góp to lớn của ngành Công Thương.
- Tôn vinh nét đẹp, ca ngợi sự hy sinh thầm lặng của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên và người lao động ngành Công Thương.
- Phản ánh hoạt động của các điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong ngành Công Thương Việt Nam.

c. Sáng tác logo, biểu trưng về ngành Công Thương.

Sáng tác logo, biểu trưng đáp ứng các yêu cầu:

- Có tính sáng tạo về ý tưởng cho tác phẩm
- Có tính tổng quát, nghệ thuật cao, hiện đại, nổi bật lịch sử hình thành và phát triển của Bộ Công Thương. Phản ánh được thành tựu phát triển của ngành Công Thương trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế.
- Thể hiện dễ nhận biết, dễ ghi nhớ.
- Có thuyết minh mô tả về ý tưởng.
- Không vi phạm sở hữu trí tuệ.

III. HÌNH THỨC THI

1. Thi tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương

- Thi trắc nghiệm trực tuyến trên trang Báo điện tử Công Thương [<https://congthuong.vn>].
- Thi theo tháng, mỗi tháng có 1 bộ câu hỏi (gồm 6 câu), trong đó có 5 câu hỏi liên quan đến nội dung thi và 1 câu hỏi dự đoán số lượt người dự thi.
- Kết thúc mỗi tháng thi, Ban Tổ chức sẽ công bố kết quả các cá nhân đạt giải trên trang Báo điện tử Công Thương [<https://congthuong.vn>].
- Ngoài giải tháng, 3 người dự thi trúng nhiều giải tháng nhất sẽ được vinh danh tại Gala kết thúc chương trình theo thứ tự: Nhất, Nhì, Ba.

2. Thi sáng tác nghệ thuật thơ, ca khúc, ảnh, video về ngành Công Thương

- Người dự thi gửi tác phẩm thơ, ca khúc, ảnh, video vào email: cuocthitimhieunganhcongthuong@gmail.com.
- Yêu cầu:
 - + Tác phẩm tham gia phải bám sát chủ đề cuộc thi.
 - + Tác phẩm được chọn đăng trên Báo Công Thương sẽ được hưởng nhuận bút theo quy chế tòa soạn.
 - + Tác phẩm được bình chọn giải (Nhất, Nhì, Ba) sẽ nhận phần thưởng theo thể lệ cuộc thi.
 - + Tác giả tham gia cuộc thi tự nguyện tuân thủ mọi quy định trong thể lệ và phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với các tác phẩm của mình.
 - + Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh vấn đề liên quan đến bản quyền của các yếu tố được sử dụng trong tác phẩm dự thi. Tác phẩm vi phạm bản quyền sẽ bị loại khỏi cuộc thi hoặc bị thu hồi giải thưởng (*nếu phát hiện sau khi đã trao giải*).

3. Sáng tác logo, biểu trưng về ngành Công Thương

- Yêu cầu:
 - + Tác phẩm tham gia phải bám sát chủ đề cuộc thi.
 - + Tác phẩm được bình chọn giải (Nhất, Nhì, Ba) sẽ nhận phần thưởng theo thể lệ cuộc thi tại Gala kết thúc chương trình.
- + Tác giả tham gia cuộc thi tự nguyện tuân thủ mọi quy định trong kế hoạch và phải chịu trách nhiệm pháp lý đối với các tác phẩm của mình.
- + Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm pháp lý nếu phát sinh vấn đề liên quan đến bản quyền của các yếu tố được sử dụng trong tác phẩm dự thi. Tác phẩm vi phạm bản quyền sẽ bị loại khỏi cuộc thi hoặc bị thu hồi giải thưởng (*nếu phát hiện sau khi đã trao giải*).

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Thi Tìm hiểu về truyền thống ngành Công Thương

Giải thưởng tháng:

- 01 giải Nhất: 3.000.000 đồng.

- 02 giải Nhì: Mỗi giải 2.000.000 đồng.
- 03 giải Ba: Mỗi giải 1.000.000 đồng.

Giải thưởng Gala chung kết:

- Giải Đặc biệt: 01 xe máy điện của Vinfast cùng Giấy Chứng nhận đạt giải của Bộ Công Thương.
- Giải Nhất: 10.000.000 đồng cùng Giấy Chứng nhận đạt giải của Bộ Công Thương.
- Giải Nhì: 5.000.000 đồng cùng Giấy Chứng nhận đạt giải của Bộ Công Thương.
- Giải Ba: 3.000.000 đồng cùng Giấy Chứng nhận đạt giải của Bộ Công Thương.

2. Thi Sáng tác nghệ thuật thơ, ca khúc, ảnh, video về ngành Công Thương và Công đoàn Công Thương Việt Nam

Ca khúc:

- 01 giải Nhất: 20.000.000 đồng.
- 02 giải Nhì: Mỗi giải 10.000.000 đồng.
- 03 giải Ba: Mỗi giải 5.000.000 đồng.

Thơ và ảnh:

- 02 giải Nhất (Tác phẩm Thơ và Ảnh): Mỗi giải 5.000.000 đồng.
- 04 giải Nhì (Tác phẩm Thơ và Ảnh): Mỗi giải 3.000.000 đồng.
- 06 giải Ba (Tác phẩm Thơ và Ảnh): Mỗi giải 2.000.000 đồng.

Video:

- 01 giải Nhất: 5.000.000 đồng.
- 02 giải Nhì: Mỗi giải 3.000.000 đồng.
- 03 giải Ba: Mỗi giải 2.000.000 đồng.

Giải thưởng phụ tại Gala chung kết:

- 05 Giải Tập thể có thành tích xuất sắc trong công tác tham gia Cuộc thi: Giấy khen kèm phần thưởng giá trị.

- Giải thưởng cho cá nhân tích cực tham gia nhất, cá nhân cao tuổi và trẻ tuổi nhất dự thi và một số giải phụ khác: Giấy khen và phần thưởng giá trị.

Ghi chú: Giải thưởng Sáng tác nghệ thuật thơ, ca khúc, ảnh, video về ngành Công Thương và giải phụ trao tại Gala cuối năm.

3. Sáng tác logo, biểu trưng về ngành Công Thương

- 01 giải Nhất: 10.000.000 đồng.
- 02 giải Nhì: Mỗi giải 5.000.000 đồng.
- 03 giải Ba: Mỗi giải 3.000.000 đồng.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Tổ Thư ký giúp việc, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi

Ban cán sự đảng sẽ ban hành Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Tổ thư ký giúp việc, Hội đồng Giám khảo Cuộc thi.

2. Kinh phí tổ chức cuộc thi

Báo Công Thương huy động từ nguồn các đơn vị, cơ quan, tổ chức phục vụ trực tiếp cho Cuộc thi theo đúng tôn chỉ, mục đích. Kinh phí sử dụng Cuộc thi được quyết toán theo đúng quy định của Nhà nước.

3. Phân công nhiệm vụ:

- Đảng ủy Bộ chủ trì, phối hợp với Báo Công Thương và các đơn vị liên quan tham mưu trình Ban cán sự đảng quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức, Tổ Thư ký, Hội đồng chấm thi và tổ chức thực hiện Cuộc thi.

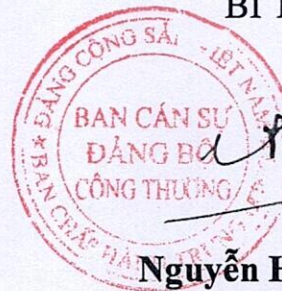
- Báo Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị giúp việc của Ban cán sự đảng, Đảng ủy Bộ xây dựng kế hoạch, thể lệ Cuộc thi; xây dựng nguyên tắc chấm điểm và thang chấm điểm tác phẩm; triển khai thực hiện việc phát động và tổ chức Cuộc thi; Tổ chức công bố và trao giải thưởng; Huy động kinh phí bằng nguồn xã hội hóa. *h*

Nơi nhận:

- Các đ/c Ủy viên BCSD,
- Đảng ủy Bộ,
- Báo Công Thương,
- Các đơn vị thuộc Bộ, ngành Công Thương,
- Lưu VPBCSD.

T/M BAN CÁN SỰ ĐẢNG

BÍ THƯ



Nguyễn Hồng Diên