

THÔNG BÁO

Kết luận hội nghị đánh giá kết quả thực hiện và đẩy mạnh triển khai các thỏa thuận "Chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động Việt Nam"

Ngày 06/09/2017 tại trụ sở Tổng Liên đoàn LĐVN, đã tiến hành Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện và đẩy mạnh triển khai các thỏa thuận giữa Tổng Liên đoàn và đại diện Lãnh đạo 08 Tập đoàn, Tổng công ty và các doanh nghiệp đã tham gia ký kết thực hiện Chương trình. Sau khi nghe Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện "Chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động", các đại biểu đã thảo luận các giải pháp thực hiện và khắc phục những khó khăn, vướng mắc trong thời gian qua. Đồng chí Bùi Văn Cường, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Chủ tịch Tổng Liên đoàn chủ trì Hội nghị đã kết luận những nội dung cơ bản, như sau:

1. Tổng Liên đoàn hoan nghênh sự tham gia nhiệt tình của các Tập đoàn, Tổng công ty và các doanh nghiệp, trên tinh thần có trách nhiệm vì người lao động đã tự nguyện tham gia với Tổng Liên đoàn ký thỏa thuận hợp tác thực hiện "Chương trình phúc lợi cho đoàn viên và người lao động", lựa chọn những sản phẩm, dịch vụ thiết yếu cho tiêu dùng do doanh nghiệp sản xuất, cung ứng cam kết bán cho đoàn viên công đoàn với chính sách ưu đãi giảm giá.

2. Việc tổ chức thực hiện thỏa thuận hợp tác giữa Tổng Liên đoàn và các đối tác là công việc mới, do đó, trong phối hợp thực hiện còn một số hạn chế cũng như vướng mắc, khó khăn phát sinh trên thực tế.

Để nhằm tiếp tục, thực hiện có hiệu quả các nội dung đã ký thỏa thuận, đưa sản phẩm, dịch vụ tới được đoàn viên và người lao động, các bên tham gia ký kết cần đẩy mạnh triển khai thực hiện ngay các thỏa thuận, phối hợp nhịp nhàng cùng nhau thực hiện những nội dung công việc trong tâm sau đây:

2.1. Về công tác chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện thỏa thuận:

- Sau Hội nghị này Tổng Liên đoàn ban hành văn bản chỉ đạo các LĐLĐ tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành Trung ương, Công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn (sau đây gọi là Đơn vị) có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ với các đơn vị thuộc các Tập đoàn, Tổng công ty và các doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn thống nhất được kế hoạch chung triển khai thực hiện các thỏa thuận đã ký và ban hành văn bản của Đơn vị chỉ đạo, hướng dẫn công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở, công đoàn cơ sở thuộc phạm vi quản lý nêu cao tinh thần trách nhiệm phối hợp với đối tác triển khai các nội dung thỏa thuận đến đoàn viên và người lao động.

Đối với doanh nghiệp có đông lao động, có văn bản giới thiệu trực tiếp người đại diện của đối tác với công đoàn cơ sở và chủ sử dụng lao động tại doanh nghiệp, đề nghị tạo điều kiện và giúp đối tác triển khai thực hiện chương trình tại doanh nghiệp.

- Đối với các Tập đoàn, Tổng công ty và doanh nghiệp đối tác sớm ban hành văn bản hướng dẫn đơn vị cấp dưới phối hợp với các cấp công đoàn triển khai nội dung thỏa thuận (nếu chưa ban hành), có Biểu niêm yết mức giảm giá tương ứng với sản phẩm, dịch vụ tại các điểm bán sản phẩm, dịch vụ của mình.

- Tổng Liên đoàn và từng đối tác cung cấp chéo cho nhau văn bản chỉ đạo, hướng dẫn cấp dưới triển khai thực hiện; danh sách tên đơn vị, người đại diện làm đầu mối triển khai, địa chỉ, số điện thoại, email liên hệ; phương thức triển khai thực hiện chương trình của đối tác.

- Đối với các tỉnh, thành phố lớn có đông lao động làm việc tập trung tại các khu công nghiệp, LĐLĐ tỉnh, thành phố tổ chức Hội nghị quán triệt ý nghĩa, mục đích, nội dung chương trình đã ký cho cán bộ công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở (quận, huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh, công đoàn các khu công nghiệp) và một số doanh nghiệp lớn có đông lao động trên địa bàn. Tại Hội nghị này phải phối hợp với cấp dưới của đối tác tại địa phương để phổ biến nội dung cam kết thực hiện của từng đối tác, phát hành tờ gấp quảng bá nội dung cam kết thực hiện chương trình, phương thức thực hiện, địa chỉ bán sản phẩm, dịch vụ tới cán bộ công đoàn các cấp tại địa phương để cùng tuyên truyền phổ biến cho đoàn viên và người lao động biết.

2.2. Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá chương trình:

- Những thỏa thuận đã ký, những tài liệu, hình ảnh liên quan đến nội dung và hoạt động của chương trình phải được đăng tải trên chuyên mục tại các Báo Lao động, Báo Người lao động, Báo Lao động Thủ đô, Cổng Thông tin điện tử Công đoàn Việt Nam, các trang mạng, báo chí do công đoàn các cấp đang quản lý và hệ thống truyền thông của đối tác; đồng thời phối hợp với đối tác đăng tải Logo, hình ảnh sản phẩm, dịch vụ của đối tác trên hệ thống thông tin, truyền thông của Công đoàn trên cơ sở có sự chia sẻ hỗ trợ kinh phí của đối tác để bảo đảm các chi phí phát sinh cho việc đăng tải các nội dung thông tin do đối tác cung cấp.

- Đối tác phát hành tờ gấp quảng bá nội dung cam kết thực hiện chương trình, phương thức thực hiện thỏa thuận đề cung cấp cho các cấp công đoàn và đến đối tượng đoàn viên và người lao động.

- Tổng Liên đoàn phối hợp với đối tác, các cơ quan báo chí làm chương trình thực tế các hoạt động triển khai tại cơ sở để đưa tin, tuyên truyền hoạt động của chương trình.

2.3. Tổng Liên đoàn, các cấp công đoàn phối hợp với đồng cấp của đối tác tăng cường giám sát, kiểm tra việc cấp dưới thực hiện chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên; kịp thời phối hợp xử lý tồn tại, vướng mắc để việc thực hiện chương trình đạt kết quả, mục tiêu đề ra.

2.4. Bên đối tác tổ chức hệ thống thống kê, tập hợp kết quả thực hiện chương trình, hàng tháng, 6 tháng, 01 năm báo cáo về Tổng Liên đoàn để tổng hợp đánh giá thực hiện chung trong toàn quốc.

Báo cáo ít nhất bao gồm các nội dung chính sau:

- Triển khai tại các tỉnh, ngành nào trong tháng (06 tháng , 01 năm): ...
- Số LĐLĐ (tỉnh, huyện), Công đoàn Ngành Trung ương, Công đoàn Tổng công ty, công đoàn cơ sở đã phối hợp triển khai ...
- Số điểm bán hàng đã triển khai ...
- Số đoàn viên đã sử dụng sản phẩm, dịch vụ: ... (người);
- Tổng doanh số bán sản phẩm, dịch vụ cho đoàn viên, trđ, trong đó:
 - + Với sản phẩm A ... triệu đồng, giá trị giảm giá tương ứng ... trđ.
 - + Với dịch vụ B ... triệu đồng, giá trị giảm giá tương ứng ... trđ.
- Hỗ trợ kinh phí cho hoạt động xã hội của công đoàn:
 - + Tặng vé xe: số người ; số tiền tương ứng trđ;
 - + Tặng nhà tình nghĩa: số người được hỗ trợ ; số tiền ... trđ;
 - + Tổ chức tết sum vầy : Số nơi hỗ trợ (kèm danh sách); số tiền ... tr.đ;
 - + Hỗ trợ các hoạt động khác (nêu cụ thể từng hoạt động); số tiền ... tr.đ.
- Khó khăn, tồn tại phát sinh, cách xử lý hoặc đề xuất cách xử lý.

2.5. Lãnh đạo Tổng Liên đoàn, cùng lãnh đạo các Tập đoàn, Tổng Công ty, doanh nghiệp định kỳ 6 tháng tổ chức sơ kết, một năm tổng kết đánh giá kết quả thực hiện chương trình; hàng năm có xét thi đua, khen thưởng đơn vị, cá nhân thực hiện tốt chương trình, mang lại nhiều lợi ích cho đoàn viên và người lao động.

Đề nghị các cấp công đoàn và từng cấp của đối tác có chỉ đạo, hướng dẫn đồng cấp phối hợp chặt chẽ với nhau để đẩy mạnh thực hiện các nội dung nêu trong Thông báo này nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện chương trình, sớm đưa sản phẩm, dịch vụ ưu đãi giảm giá đến được với đoàn viên và người lao động.

Kết quả thực hiện góp phần mang lại nhiều lợi ích, cải thiện đời sống cho đoàn viên và người lao động, góp phần tăng niềm tin của công nhân lao động vào công đoàn, nâng cao vị thế tổ chức Công đoàn trong xã hội. Với các đối tác, việc thực hiện hiệu quả chương trình sẽ mở rộng thị trường tới gần 10 triệu đoàn viên công đoàn, tăng doanh thu bán hàng, nâng cao uy tín đối với thương hiệu sản phẩm, dịch vụ của đối tác trên thị trường.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch, các đ/c PCT TLĐ ;
- Các Ban, các Báo của TLĐ;
- Các Đối tác ký thỏa thuận với TLĐ;
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
- Các công đoàn ngành;
- CĐ TCty trực thuộc TLĐ;
- Lưu: Văn thư, CSKTXH&TĐKT.

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
BAN
CHẤP HÀNH
TRUNG ƯƠNG
Nguyễn Thị Thu Hồng