

Số: 01 /CTLT-BCT-CDCT

Hà Nội, ngày 10 tháng 01 năm 2022

CHỈ THỊ
Về tổ chức phong trào thi đua năm 2022

Năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, tạo nền tảng thực hiện các mục tiêu của Kế hoạch 5 năm 2021-2025. Dự báo tình hình quốc tế, trong nước có những thuận lợi, cơ hội và khó khăn, thách thức đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn. Dịch COVID-19 có thể diễn biến phức tạp, nguy hiểm hơn. Tăng trưởng kinh tế thế giới dự báo không đồng đều, chưa vững chắc, có thể thấp hơn năm 2021; áp lực lạm phát, rủi ro thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế gia tăng. Trong nước, kinh nghiệm, năng lực, khả năng ứng phó dịch bệnh tiếp tục được nâng lên, nhưng sức chống chịu của doanh nghiệp, người dân giảm sút. Bên cạnh kết quả đạt được, vẫn còn những tồn tại, hạn chế cần phải khắc phục trong phát triển kinh tế - xã hội. Nguy cơ chậm phục hồi kinh tế, suy giảm tăng trưởng còn tiềm ẩn nếu dịch bệnh không được kiểm soát hiệu quả. Thiên tai, biến đổi khí hậu ngày càng diễn biến phức tạp, khó lường, tác động ngày càng nặng nề.

Mục tiêu ngành Công Thương năm 2022 tiếp tục củng cố vững chắc nền tảng kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, nâng cao năng lực nội tại và tính tự chủ của nền kinh tế. Thực hiện hiệu quả, thực chất hơn các đột phá chiến lược, cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Đẩy mạnh cải cách thể chế và khơi thông nguồn lực; tạo môi trường thông thoáng, thuận lợi cho đầu tư, sản xuất kinh doanh; quyết liệt thực hiện các dự án quan trọng quốc gia, công trình trọng điểm. Mở rộng thị trường xuất, nhập khẩu; đa dạng hóa đối tác, nguồn hàng, hạn chế sự phụ thuộc vào một số thị trường; thực hiện có hiệu quả các giải pháp phòng, ngừa, nâng cao năng lực phòng vệ thương mại, cảnh báo sớm và giải quyết tranh chấp thương mại, đầu tư quốc tế, bảo vệ hợp lý các ngành sản xuất trong nước và lợi ích chính đáng của doanh nghiệp, người dân. Đẩy mạnh khai thác và phát triển thị trường nội địa và phát triển thương hiệu Việt; phát triển mạnh thương mại điện tử và sự gắn kết giữa thương mại điện tử với các loại hình hoạt động thương mại truyền thống; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nhanh, bền vững với tốc độ tăng trưởng GDP khoảng 6-6,5%, chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7-8%; tăng trưởng thị trường thương mại điện tử B2C 17-20%; tỷ lệ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử 54-58%; điện sản xuất và nhập khẩu toàn hệ thống điện quốc gia 276 tỷ Kwh; kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng 8%; cán cân thương mại duy trì trạng thái thặng dư; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng khoảng 7-8%. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tinh gọn bộ máy, tinh giản biên chế; nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo

điều hành và thực thi pháp luật; quyết liệt phòng chống tham nhũng; lãng phí; xây dựng bộ máy liêm chính, hành động, phục vụ người dân, doanh nghiệp. Nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, hội nhập và uy tín, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Trong năm 2022, tiếp tục tập trung thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng chống dịch bệnh hiệu quả, vừa tận dụng tốt các cơ hội, nỗ lực phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội theo quan điểm chỉ đạo của Chính phủ “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”.

Phấn đấu đạt các mục tiêu phát triển của năm 2022, Ban Cán sự đảng Bộ Công Thương, Lãnh đạo Bộ Công Thương và Công đoàn Công Thương Việt Nam phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Công Thương với các nội dung chủ yếu như sau:

1. Tiếp tục nghiên cứu, quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; nhất là Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và các chủ trương, chính sách có liên quan về phát triển công nghiệp, thương mại; bám sát tình hình, thường xuyên kiểm tra, đánh giá để xử lý linh hoạt, kịp thời những khó khăn, vướng mắc phát sinh, bảo đảm thực hiện hoàn thành và hoàn thành vượt mức các mục tiêu kế hoạch được giao.

2. Chú trọng đổi mới, nâng cao chất lượng đột phá về công tác thể chế, chính sách, thực hiện rà soát các quy định pháp luật, điều chỉnh, bổ sung kịp thời, phân cấp, phân quyền mạnh hơn, cải cách thủ tục hành chính theo đúng quan điểm, chủ trương, nghị quyết của Đảng. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện những cơ chế, chính sách còn bất cập, các quy định đang cản trở quá trình thực hiện; xây dựng, ban hành mới những chính sách, bảo đảm đồng bộ, khả thi và đề xuất với cấp có thẩm quyền các cơ chế thực hiện thí điểm những nhiệm vụ theo tinh thần đổi mới, sáng tạo để khơi thông, giải phóng các nguồn lực, nhất là nguồn lực xã hội cho phát triển công nghiệp và thương mại.

Trong năm 2022, đặc biệt lưu ý tới hoàn thiện hệ thống thể chế của ngành với việc tập trung kiện toàn khung chính sách, pháp luật về thương mại phù hợp với các FTA đã ký kết với việc triển khai nghiên cứu, xây dựng và sửa đổi các Luật, quy định chuyên ngành liên quan; Hoàn thiện khung chính sách phát triển công nghiệp đồng bộ để thúc đẩy phát triển công nghiệp từ trung ương đến địa phương, đặc biệt là phát triển các ngành công nghiệp nền tảng.

3. Khẩn trương xây dựng Kế hoạch hành động và tập trung triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ được giao trong Chương trình tổng thể phòng, chống đại dịch COVID-19; Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế xã hội và Nghị quyết 01, 02 của Chính phủ, góp phần cùng cả nước thực hiện thành công các Chương trình, nhiệm vụ đã đề ra.

Trong đó chú trọng xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các giải pháp đột phá, các chương trình, đề án, dự án cụ thể của ngành Công Thương để hiện thực hóa các cam kết của Việt Nam tại Hội nghị lần thứ 26 của Liên hợp quốc

về biến đổi khí hậu (COP 26); chủ động tận dụng các hỗ trợ về tài chính, công nghệ, thu hút các dòng vốn đầu tư vào chuyển đổi mô hình phát triển năng lượng xanh.

4. Đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nhằm cơ cấu lại ngành Công Thương dựa trên nền tảng của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Trọng tâm ưu tiên là phát triển công nghiệp nền tảng để làm chủ khu vực sản xuất, đặc biệt là tư liệu cho các ngành công nghiệp xuất khẩu và nâng cao năng lực tự chủ về sản xuất; Ứng dụng công nghệ 4.0, thực hiện chuyển đổi số và phát triển sản xuất thông minh, đồng thời phát triển cá mô hình kinh doanh mới dựa trên công nghệ số là bước đột phá nhằm hình thành năng lực sản xuất mới từ đó nâng cao khả năng tham gia của các doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi giá trị toàn cầu và khu vực. Cơ cấu ngành năng lượng theo hướng hiện đại, đáp ứng các chuẩn mực quốc tế và phù hợp với điều kiện của Việt Nam.

Xây dựng và triển khai thực hiện hiệu quả các quy hoạch ngành quốc gia tạo thuận lợi trong phân bổ nguồn lực, thu hút đầu tư, tạo cực tăng trưởng, liên kết vùng, giảm áp lực về đầu tư từ ngân sách nhà nước.

5. Chủ động tham mưu tổng kết việc thực hiện các mục tiêu về công nghiệp hóa hiện đại hóa; đánh giá, làm rõ những ưu điểm, hạn chế trong mở cửa hội nhập kinh tế quốc tế, nhất là việc thực hiện chính sách thu hút đầu tư FDI trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại; từ đó có chủ trương, chính sách phù hợp nhằm kết nối chặt chẽ giữa các doanh nghiệp FDI với doanh nghiệp trong nước, thúc đẩy phát triển kỹ năng quản trị, chuyển giao công nghệ, hình thành các chuỗi cung ứng vật tư, nguyên liệu và cụm liên kết ngành, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt và năng lực tự chủ của nền kinh tế đất nước. Đồng thời, có cơ chế, chính sách hỗ trợ và huy động các nguồn lực để thúc đẩy phát triển các Tập đoàn, doanh nghiệp lớn (cả Nhà nước và tư nhân) của Việt Nam đầu tư ra nước ngoài (nhất là ở các nước có trình độ khoa học công nghệ tiên tiến), trong đó chú trọng tiếp nhận chuyển giao công nghệ hiện đại; trực tiếp tham gia, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Việt Nam từng bước tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu.

6. Tập trung thực hiện đồng bộ và triển khai hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã có hiệu lực, các cam kết trong WTO và Cộng đồng Kinh tế ASEAN. Trong đó, cần tập trung tận dụng các cơ hội của các FTA quan trọng như: EVFTA, CPTPP, RCEP... đẩy mạnh việc đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, cơ cấu lại các ngành hàng xuất khẩu hiệu quả; nâng cao chất lượng hàng hóa theo hướng đáp ứng các quy định về TBT, SPS, yêu cầu về tiêu chuẩn môi trường, chất lượng sản phẩm và quy tắc xuất xứ hàng hóa. Tập trung phát triển xuất khẩu sang các khu vực thị trường và mặt hàng xuất khẩu mới, đẩy mạnh xuất khẩu thông qua các nền tảng số. Chú trọng quản lý nhập khẩu, đặc biệt là nhập khẩu biên mậu và nhập khẩu hàng hoá không thiết yếu, trong nước sản xuất được để bảo vệ nền sản xuất trong nước.

7. Đẩy mạnh phát triển thương mại nội địa để khai thác có hiệu quả khu

vực thị trường gần 100 triệu dân với sự gia tăng của tầng lớp trung lưu. Phát triển các chuỗi cung ứng hàng hóa trong nước để kết nối giữa sản xuất với thị trường, thực hiện nhất quán quản lý chất lượng hàng hoá lưu thông trong nước bằng các quy định, tiêu chuẩn phù hợp với thông lệ quốc tế; ưu tiên phát triển chuỗi cung ứng các mặt hàng nông sản, thực phẩm. Thực hiện tốt Chiến lược phát triển thương mại trong nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử để khai thác có hiệu quả hơn sự phát triển mạnh mẽ của xu hướng số hóa nền kinh tế; tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm minh các vi phạm; đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, gian lận xuất xứ hàng hóa, cạnh tranh không bình đẳng, phòng vệ thương mại... bảo đảm môi trường sản xuất kinh doanh lành mạnh, bình đẳng cho doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

8. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương, nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo, điều hành gắn với đề cao trách nhiệm người đứng đầu trong triển khai thực hiện nhiệm vụ. Tiếp tục đổi mới lề lối, phương thức làm việc, đẩy mạnh cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh; chủ động phối hợp xử lý công việc gắn với đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong mọi hoạt động, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong toàn hệ thống.

9. Thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, bảo đảm việc làm, nâng cao thu nhập, chăm lo đời sống vật chất, văn hoá tinh thần cho người lao động. Tổ chức tốt Hội nghị người lao động, Hội nghị cán bộ công chức, tổ chức đối thoại tại nơi làm việc, thực hiện tốt các chế độ đối với người lao động, cải thiện điều kiện làm việc và giảm thiểu tối đa tai nạn lao động.

10. Tiếp tục phát động phong trào thi đua đặc biệt “Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19” và các phong trào thi đua “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; “Thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia”; “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Cả nước chung tay vì người nghèo-không để ai bị bỏ lại phía sau”; “Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động toàn ngành Công Thương quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng và Nhà nước giao”; “Cán bộ, công chức, viên chức thi đua thực hiện văn hóa công sở”; “Doanh nghiệp hội nhập và phát triển”; “Lao động giỏi, lao động sáng tạo”; “Năng suất, chất lượng, hiệu quả, bảo đảm an toàn vệ sinh lao động”; “Giỏi việc nước, Đảm việc nhà”... Thủ trưởng các đơn vị và Cấp ủy đảng tổ chức thực hiện các phong trào thi đua luôn được rộng khắp, liên tục, chủ động phát hiện, bồi dưỡng, tổng kết, biểu dương khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân tiêu biểu có thành tích đặc biệt xuất sắc trong các phong trào thi đua và nhân rộng các điển hình tiên tiến.

Để thực hiện tốt những công việc nêu trên, Ban Cán sự đảng Bộ Công Thương, Lãnh đạo Bộ Công Thương cùng Công đoàn Công Thương Việt Nam kêu gọi mỗi cán bộ, công nhân viên, người lao động ở các đơn vị trong ngành Công Thương phải nâng cao hơn nữa nhận thức về vai trò, vị trí và tầm quan trọng của việc thực hiện các phong trào thi đua yêu nước. Phải cụ thể hóa mục tiêu thi đua thành chương trình hành động, có biện pháp phù hợp để tổ chức thực hiện được kết quả một cách thực chất. Phát huy thành tích đã đạt được ra sức phấn đấu cùng nhau thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2022 ngay từ tháng đầu, quý đầu; góp phần hoàn thành toàn diện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021-2030 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025 mà Đảng, Quốc hội, Chính phủ đã giao cho ngành Công Thương./.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ CĐCTVN
CHỦ TỊCH**



Trần Quang Huy

**BỘ TRƯỞNG
BỘ CÔNG THƯƠNG**



Nguyễn Hồng Diên

Nơi nhận:

- Hội đồng TĐKT Trung ương;
- Ban TĐKT Trung ương;
- Khối Thi đua các Bộ, ngành kinh tế;
- Hội đồng TĐKT Bộ CT;
- Công đoàn Công Thương VN;
- Các đơn vị thuộc Bộ CT;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Bộ CT;
- Các doanh nghiệp thuộc Bộ Công Thương;
- Các Sở Công Thương;
- Các đơn vị, doanh nghiệp, Hiệp hội, Hội trong ngành CT;
- Lưu: VT, VP (sonlh).