

Số: 381 /KH - CĐCT

Hà Nội, ngày 09 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi video clip về phòng, chống dịch Covid -19

Thực hiện Kế hoạch số 125/KH-TLĐ ngày 12/8/2021 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; nhằm khích lệ, động viên tinh thần chiến đấu và chiến thắng dịch bệnh Covid -19 của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân ta, đặc biệt là lực lượng tuyến đầu và cán bộ công đoàn đang nỗ lực ngày đêm, quyết tâm ngăn chặn, đẩy lùi dịch bệnh, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc thi video clip về phòng, chống dịch Covid-19 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi).

Để phong trào công nhân viên chức, lao động ngành Công Thương được sôi nổi, Công đoàn Công Thương Việt Nam đề nghị các cấp công đoàn tuyên truyền và tích cực hưởng ứng Cuộc thi, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi góp phần phản ánh kịp thời những hoạt động tiêu biểu, hình ảnh đẹp của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta, nhất là hình ảnh lực lượng tuyến đầu đang nỗ lực ngày đêm trong công cuộc phòng chống đại dịch Covid-19.

- Thông qua cuộc thi, tuyên truyền đến toàn xã hội những mô hình hay, giải pháp an toàn, phòng chống Covid -19 hiệu quả, tinh thần đoàn kết, nhường cơm, sẻ áo, yêu thương, đùm bọc, góp công, góp sức đẩy lùi Covid-19 trong cộng đồng; phản ánh những khó khăn, vất vả, sự hy sinh thầm lặng của lực lượng tuyến đầu trong cuộc chiến giành giật sự sống của người dân, nhất là các thầy thuốc, lực lượng vũ trang và cán bộ công đoàn; tuyên truyền để người dân đồng cảm, lay động trước nỗi khó khăn, vất vả của lực lượng tuyến đầu, từ đó nâng cao ý thức phòng chống dịch.

- Góp phần nâng cao hiệu quả, thực chất công tác truyền thông công đoàn; bổ sung thêm nguồn dữ liệu quan trọng, ý nghĩa làm cơ sở dữ liệu hoạt động của tổ chức công đoàn; khẳng định vai trò của tổ chức công đoàn, đoàn viên chung tay cùng Chính phủ thực hiện nhiệm vụ chính trị của đất nước.

2. Yêu cầu

Tác phẩm dự thi là những hình ảnh, video có nội dung tư tưởng phù hợp với chủ trương, đường lối phòng, chống dịch bệnh Covid-19 của Đảng, Nhà nước; có chất lượng nghệ thuật tốt, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam.

Cuộc thi được tổ chức bài bản, công khai, minh bạch, có sức lan tỏa; đảm bảo chất lượng của tác phẩm và hiệu quả của Cuộc thi.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chủ đề của Cuộc thi: “Thời khắc khó quên”

2. Nội dung tác phẩm tham gia cuộc thi

- Phản ánh nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta trong cuộc chiến chống dịch bệnh Covid-19; những mô hình hay, giải pháp hiệu quả trong phòng chống dịch; tinh thần đoàn kết, đồng lòng, nhường cơm, sẻ áo, đóng góp nguồn lực, quyết tâm chiến thắng dịch bệnh.

- Khắc họa những khó khăn, gian khổ, sự hy sinh thầm lặng và đóng góp to lớn của lực lượng tuyến đầu, đặc biệt là những “chiến sĩ áo trắng” trên tuyến đầu chống dịch và sự chăm sóc của nhân dân, chính quyền và công đoàn các cấp đối với lực lượng tuyến đầu thông qua các câu chuyện, hình ảnh cảm động, khó quên.

3. Đối tượng tham gia

Người Việt Nam đang sinh sống, làm việc ở trong nước và ngoài nước; khuyến khích những người đang trực tiếp tham gia phòng, chống dịch.

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo và tổ thư ký cuộc thi không được tham gia cuộc thi.

III. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức: Thi trực tuyến trên nền tảng Tiktok. Bài dự thi là sản phẩm video với độ dài không quá 3 phút, màn hình dọc (9:16). Video phải được đăng tải trên tiktok kèm đầy đủ hashtag: #blousetrang #khoanhkhackhoquen

2. Số lượng tác phẩm: Mỗi cá nhân có thể tham dự tối đa 3 clips.

3. Điều kiện tác phẩm dự thi

- Video clip không vi phạm các quy định của pháp luật, không trái thuần phong mỹ tục của dân tộc Việt Nam. Hình ảnh trong video clip là chân thực. Khuyến khích sáng tác bài/đoạn hát, bài/ đoạn thơ, phổ thơ thành nhạc, lời dẫn để lồng ghép vào clip... Hạn chế tối đa rung lắc, hình ảnh mờ, không rõ nội dung. Âm nhạc trong video clip dự thi không vi phạm bản quyền theo quy định của Tiktok và Ban Tổ chức. Tác phẩm dự thi phải được đặt tên và có lời bình minh họa về nội dung, ý nghĩa của tác phẩm.

- Sản phẩm chưa tham dự và đạt giải trong cuộc thi nào trước đó. Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và huỷ bỏ kết quả đối với những tác phẩm vi phạm thể lệ cuộc thi. Nếu video clip do nhiều người gửi dự thi sẽ tính bài dự thi thuộc về người gửi bài đầu tiên đến Ban Tổ chức. Tác giả sẽ chịu trách nhiệm trong trường hợp Ban Tổ chức phát hiện có sai phạm trong quy định hay gian lận về cách bình chọn.

IV. THỜI GIAN TRIỂN KHAI, CÁCH THỨC GỬI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian tổ chức và trao giải

- Thời gian tổ chức cuộc thi: Các tác giả gửi tác phẩm dự thi từ 6h00 ngày 01/9/2021 đến trước 24h00 ngày 30/9/2021.
- 05/10/2021: Công bố kết quả Cuộc thi

2. Cách thức gửi tác phẩm dự thi

Thông tin chi tiết cuộc thi được đăng tải trên Website và Fanpage của Công đoàn Y tế Việt Nam: <http://congdoanvietnam.org.vn/> và <http://congdoanytevietnam.org.vn/>; <https://www.fb.com/congdoanytevietnam> và website của Tạp chí Lao động và Công đoàn: <https://cuocsongantoan.vn/>

Cách thức nộp bài thi

Bước 1: Đăng tải video clip lên Tiktok cá nhân kèm đầy đủ hashtag của Cuộc thi.

Bước 2: Gửi bài dự thi về cho Ban Tổ chức bằng cách điền thông tin vào link đăng ký của Cuộc thi. Đăng tải trên trang cuocsongantoan.vn

3. Cách thức chấm điểm

Các bài thi sẽ được chấm điểm bình chọn căn cứ vào số lượng tương tác trên Tiktok và điểm chuyên môn do Hội đồng Giám khảo đánh giá và chấm điểm.

4. Hướng dẫn thông tin về video clip: để chất lượng các video clip đạt yêu cầu Cuộc thi, Ban Tổ chức hướng dẫn tại phụ lục.

V. HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

1. Hội đồng Giám khảo đánh giá tác phẩm dự thi gồm các chuyên gia đại diện của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Hội Nghệ sỹ nhiếp ảnh Việt Nam, Công đoàn Y tế, Tạp chí Lao động và Công đoàn, Tiktok Việt Nam và Tiktokер uy tín; Nguyễn Ngọc Lâm - Nhà sản xuất và đạo diễn.

2. Hội đồng Giám khảo có trách nhiệm xây dựng tiêu chí chấm điểm và quy chế làm việc.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ MỨC THƯỞNG

- Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và các đơn vị tổ chức thực hiện xem xét khen thưởng đối với các tác phẩm dự thi đạt chất lượng; trao Giấy chứng nhận giải thưởng và tiền thưởng đối với các tác phẩm đoạt giải.

- Cơ cấu giải thưởng cuộc thi dự kiến như sau:

+ 01 Giải Nhất, trị giá 30.000.000 đồng.

+ 02 Giải Nhì, mỗi giải trị giá 15.000.000 đồng.

+ 03 Giải Ba, mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng.

+ 10 Giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng.

Một số giải thưởng chuyên đề được trao cho các “chiến sỹ áo trắng” tham gia chống dịch và một số đối tượng đặc thù khác.

VII. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí chi hoạt động thường xuyên của Công đoàn Y tế Việt Nam: chi kinh phí tổ chức và giải thưởng Cuộc thi.

- Kêu gọi xã hội hóa nguồn lực phục vụ Cuộc thi, đảm bảo đạt ít nhất 2/3 tổng kinh phí.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn làm đầu mối theo dõi về việc tổ chức Cuộc thi; có văn bản đôn đốc các cấp công đoàn tuyên truyền và tham gia Cuộc thi.

2. Công đoàn Công Thương Việt Nam

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, công nhân lao động hưởng ứng và tham gia Cuộc thi.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí trong hệ thống để thông tin, giới thiệu về Cuộc thi, tuyên truyền, vận động các đối tượng tham gia Cuộc thi.

3. Công đoàn cấp trên cơ sở, công đoàn cơ sở trực thuộc

- Tùy vào điều kiện cụ thể của từng đơn vị để triển khai, tổ chức Cuộc thi tới các cấp công đoàn, đoàn viên, công nhân lao động.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ với Ban Tổ chức cuộc thi để được hỗ trợ, giải đáp (*đồng chí Huỳnh Huyền Vi - Tạp chí Lao động và Công đoàn - SĐT: 0898201962; đồng chí Công Thị Thanh Hằng - Công đoàn Y tế Việt Nam - SĐT: 0912094987*).

Nơi nhận:

- CĐ cấp trên cơ sở, CĐCS trực thuộc CĐCTVN;
- Website CĐCTVN;
- Lưu VP, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vũ Trường Sơn